

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2020 (primo semestre dell'esercizio 2020 – 2021)

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE:

- **RICAVI A 82,4 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 21%**
 - **RICAVI AL 96% SU MERCATI INTERNAZIONALI E ALL'85% DIGITALI**
 - **MARGINE OPERATIVO (EBIT) QUASI QUINTUPLICATO A 20 MILIONI DI EURO**
 - **UTILE NETTO DI 16 MILIONI DI EURO**
 - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 14,4 MILIONI DI EURO**
- ✓ **Ricavi lordi consolidati pari a 82,4 milioni di Euro in aumento del 21,4% rispetto ai 67,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019**
- ✓ **Ricavi del semestre realizzati al 96% sui mercati internazionali e all'85% su piattaforme digitali**
- ✓ **Margine operativo lordo pari a 35,6 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 10,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019**
- ✓ **Margine operativo (EBIT) pari a 20 milioni di Euro quasi quintuplicato rispetto ai 4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019**
- ✓ **Utile ante imposte di 22,2 milioni di Euro rispetto ai 3,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019**
- ✓ **Utile netto di 16 milioni di Euro rispetto ai 1,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019**
- ✓ **Posizione finanziaria netta positiva per 14,4 milioni di Euro (20 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) in miglioramento di 11,8 milioni di Euro**

RISULTATI PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2020–2021 (PERIODO CHIUSO AL 31.12.2020)				
Migliaia di Euro	31.12.20	31.12.19	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	82.381	67.850	14.531	21,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	35.605	10.153	25.452	n.s.
Margine operativo (EBIT)	19.916	4.049	15.867	n.s.
Utile / (perdita) ante imposte	22.153	3.649	18.504	n.s.
Utile netto / (Perdita netta)	15.850	1.938	13.912	n.s.

Milano, 09 marzo 2021 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, **ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2020** (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2020-2021, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 82,4 milioni di Euro in aumento del 21,4% rispetto ai 67,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019;

- **Margine operativo lordo** pari a 35,6 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 10,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019;
- **Margine operativo** pari a 20 milioni di Euro più che quintuplicato rispetto ai 4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019;
- **Utile ante imposte** pari a 22,2 milioni di Euro rispetto ai 3,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019;
- **Utile netto** di 16 milioni di Euro rispetto ai 1,9 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2019.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi lordi consolidati sono stati in crescita del 21,4% rispetto a quelli registrati nel primo semestre del passato esercizio passando da 67.850 mila Euro a 82.381 mila Euro. La crescita dei ricavi netti è stata anche più consistente e pari al 29,5% come effetto della crescita percentuale delle vendite digitali rispetto alle vendite sul canale tradizionale *retail*. I ricavi digitali infatti non presentano le rettifiche ricavi che sono invece una componente tipica delle vendite *retail*.

In linea con quanto già realizzato nella seconda parte del passato esercizio, i ricavi digitali nel semestre sono stati prossimi all'85% dei ricavi totali rispetto al 48% realizzato nel primo semestre del passato esercizio conseguentemente il Gruppo non ha risentito di particolari limitazioni legate alla chiusura dei punti vendita per effetto della diffusione della pandemia da COVID-19.

I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 96% dei ricavi totali consolidati nel semestre.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 31 dicembre 2020 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2021	2020	Variazioni		2021	2020	Variazioni	
Premium Games	74.739	58.043	16.696	28,8%	73.496	53.221	20.275	38,1%
Free-to-Play	4.483	3.338	1.145	34,3%	4.483	3.338	1.145	34,3%
Distribuzione Italia	2.932	6.185	(3.253)	-52,6%	2.738	5.642	(2.904)	-51,5%
Altre Attività	227	284	(57)	-20,0%	227	284	(57)	-19,9%
Totale ricavi lordi	82.381	67.850	14.531	21,4%	80.944	62.485	18.459	29,5%

Il settore operativo **Premium Games** rappresenta il 91% dei ricavi lordi consolidati ed ha realizzato una crescita dei ricavi lordi nel periodo di 16.696 mila Euro, ricavi netti in crescita per 20.275 mila Euro, in particolare grazie ai risultati di vendita del videogioco Death Stranding, alla versione Steam del videogioco Control, al videogioco Ghostrunner, ma anche al continuo successo di Assetto Corsa e di PAYDAY2. In crescita del 16,3% anche i ricavi derivanti da Altri prodotti che rappresentano i flussi di ricavi di prodotti lanciati in esercizi precedenti.

Il settore operativo **Free-to-Play** ha registrato ricavi in crescita del 34,3% passando da 3.338 mila Euro a 4.483 mila Euro. Gems of War, videogioco Free-to-Play lanciato dal Gruppo ormai più di cinque anni fa, costantemente aggiornato e migliorato, continua a realizzare ricavi in costante e progressiva crescita. Tale gioco è entrato a far parte delle proprietà intellettuali possedute dal Gruppo per effetto dell'acquisizione dello studio australiano Infinity Plus Two avvenuta nel corso del mese di Gennaio 2021.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 52,6% passando da 6.185 mila Euro a 2.932 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2020-2021 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free-to-Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	74.739	4.483	2.932	227	0	82.381
Margine operativo lordo (EBITDA)	36.666	1.976	(24)	(19)	(2.994)	35.605
Margine operativo (EBIT)	21.650	1.913	(103)	(64)	(3.480)	19.916

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari al 43,2% dei ricavi consolidati lordi, in crescita di 25.452 mila Euro e pari a 35.605 mila Euro rispetto ai 10.153 mila Euro del primo semestre del passato esercizio.

Gli ammortamenti sono in aumento di 10.261 mila Euro rispetto al 31 dicembre 2019 per effetto di un numero più elevato di proprietà intellettuali direttamente possedute dal Gruppo e di diritti pluriennali su videogiochi in licenza.

La significativa crescita della percentuale di ricavi digitali rispetto ai ricavi totali ha permesso al **margine operativo (EBIT) di quasi quintuplicare a 19.916 mila Euro rispetto ai 4.049 mila Euro** registrati al 31 dicembre 2019. Le vendite digitali presentano infatti migliori tassi percentuali di redditività per effetto dell'accorciamento della catena distributiva, minore complessità operativa e migliori condizioni di pagamento da parte dei clienti. **L'EBIT percentuale è stato pari al 24,2% dei ricavi lordi consolidati del semestre.**

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 2.237 mila Euro, contro i 400 mila Euro negativi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 31 dicembre 2020 è stato pari a 22.153 mila Euro, in miglioramento di 18.504 mila Euro rispetto ai 3.649 mila Euro realizzati al 31 dicembre 2019.

L'**utile netto consolidato** è pari a 15.850 mila Euro rispetto all'utile netto di 1.938 mila Euro realizzato al 31 dicembre 2019.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 15.890 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e **utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 1,11 Euro e 1,09 Euro per azione contro l'utile per azione di 0,14 Euro del 31 dicembre 2019.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In significativo miglioramento di 11.820 migliaia di Euro rispetto al 30 giugno 2020, la posizione finanziaria netta che è stata positiva per 14.422 mila Euro rispetto ai 2.602 mila Euro registrati al 30 giugno 2020. **La posizione finanziaria netta al netto dell'IFRS 16 è stata positiva per 20 milioni di Euro.**

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2020 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 28 ottobre 2020 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2020 deliberando la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi di Euro per azione e nominando i nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 30 giugno 2023.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Gli eventi successivi alla chiusura del periodo sono stati:

- in data 7 gennaio 2021 il Gruppo ha acquisito il 100% di Infinite Interactive Pty. e Infinity Plus Two Pty., società australiane che detengono la proprietà intellettuale dei videogiochi Puzzle Quest e Gems of War e ne curano lo sviluppo. La transazione è stata effettuata tramite la controllata 505 Games Australia Pty., appositamente costituita dal Gruppo. Il corrispettivo fisso totale ammonta a 4,5 milioni di Dollari Statunitensi ed è comprensivo di uno schema di partecipazione agli utili per i dipendenti chiave. Oltre al corrispettivo fisso, è stato concordato un earn-out che potrà variare tra lo 0% e il 9% correlato ai ricavi realizzati dal Gruppo nei prossimi 48 mesi sui prodotti sviluppati dalle società acquisite;
- in data 11 febbraio 2021 il Gruppo ha annunciato la prossima pubblicazione in tutto il mondo del videogioco Eiyuden Chronicle – Hundred Heroes nelle versioni per personal computer e console. L'uscita del videogioco è prevista per l'esercizio al 30 giugno 2023 e il Gruppo si aspetta di generare un fatturato minimo di 30 milioni di Euro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il secondo semestre dell'esercizio presenterà in particolare l'uscita delle versioni per Sony PlayStation 5 e Microsoft Xbox S del videogioco Control.

Il settore operativo Free-to-Play vedrà il lancio mondiale di nuovi prodotti a partire dal terzo trimestre dell'esercizio, con Pocket Pioneers e successivamente Puzzle Quest 3, mentre la nuova versione del videogioco Hawken sarà disponibile a partire dal quarto trimestre dell'esercizio.

Il continuo lancio di nuovi prodotti e le vendite su prodotti già disponibili, permetteranno una crescita dei ricavi attesi per l'esercizio in corso, anche se in misura più contenuta rispetto alla significativa crescita realizzata nel passato esercizio.

L'andamento del primo semestre al di sopra delle aspettative ha permesso il raggiungimento del margine operativo realizzato nell'intero esercizio precedente. L'incremento dei margini reddituali si manterrà anche nel secondo semestre contenuti in parte dall'incremento dei costi per le campagne marketing a supporto del lancio dei nuovi prodotti Free-to-Play e da una crescita dei costi del personale, sia per effetto della recente acquisizione australiana, sia da un numero più elevato di risorse necessarie per gestire maggiori volumi di attività ed un numero crescente di studi di sviluppo interni.

In relazione al positivo andamento prospettico del mercato, il Gruppo continua a reinvestire gran parte della liquidità generata nell'acquisizione e nella creazione e sviluppo di nuove proprietà intellettuali ed ha intenzione di mantenere livelli di investimento elevati anche nel prossimo futuro. Alla data del 31 dicembre 2020 il Gruppo ha immobilizzazioni in corso e progetti di investimento in 21 nuove proprietà intellettuali per circa 83 milioni di Euro a cui vanno aggiunti i costi per gli studi interni di sviluppo per i videogiochi in fase di realizzazione.

Gli investimenti già previsti, insieme a future acquisizioni di proprietà intellettuali, si prevede permetteranno un salto dimensionale del Gruppo a partire dall'esercizio 2024 nel quale le nuove produzioni in uscita saranno particolarmente numerose tra le quali la seconda versione di Assetto Corsa, realizzata dallo studio di sviluppo di proprietà Kunos Simulazioni, nonché altre produzioni che verranno comunicate solo in prossimità dei rispettivi lanci.

Il Gruppo continuerà a monitorare gli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19 adottando opportuni strumenti di mitigazione, qualora fossero necessari, e comunicando al mercato eventuali fattori non adeguatamente già considerati.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso i canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina, Giappone e Australia con circa 250 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2020	30 giugno 2020	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	8.865	8.837	28	0,3%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	47.569	33.248	14.321	43,1%
4	Partecipazioni	10.634	5.488	5.146	93,8%
5	Crediti ed altre attività non correnti	3.511	6.744	(3.233)	-47,9%
6	Imposte anticipate	3.356	3.482	(126)	-3,6%
7	Attività finanziarie non correnti	18.846	17.251	1.595	9,2%
	Totale attività non correnti	92.781	75.050	17.731	23,6%
Attività correnti					
8	Rimanenze	7.474	7.989	(515)	-6,4%
9	Crediti commerciali	29.816	28.168	1.648	5,9%
10	Crediti tributari	1.795	3.100	(1.305)	-42,1%
11	Altre attività correnti	23.051	32.816	(9.765)	-29,8%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12.867	8.527	4.340	50,9%
13	Altre attività finanziarie	0	0	0	0,0%
	Totale attività correnti	75.003	80.600	(5.597)	-6,9%
	TOTALE ATTIVITA'	167.784	155.650	12.134	7,8%
Patrimonio netto consolidato					
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
15	Riserve	(21.712)	(20.960)	(752)	3,6%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(66.046)	(52.288)	(13.758)	26,3%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(93.462)	(78.952)	(14.510)	18,4%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(939)	(979)	40	-4,1%
	Totale patrimonio netto consolidato	(94.401)	(79.931)	(14.470)	18,1%
Passività non correnti					
18	Benefici verso dipendenti	(694)	(659)	(35)	5,3%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non correnti	0	(469)	469	n.s.
21	Passività finanziarie	(4.975)	(6.369)	1.394	-21,9%
	Totale passività non correnti	(5.750)	(7.578)	1.828	-24,1%
Passività correnti					
22	Debiti verso fornitori	(41.502)	(41.140)	(362)	0,9%
23	Debiti tributari	(8.912)	(5.473)	(3.439)	62,8%
24	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
25	Altre passività correnti	(4.903)	(4.721)	(182)	3,9%
26	Passività finanziarie	(12.316)	(16.807)	4.491	-26,7%
	Totale passività correnti	(67.633)	(68.141)	508	-0,7%
	TOTALE PASSIVITA'	(73.383)	(75.719)	2.336	-3,1%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(167.784)	(155.650)	(12.134)	7,8%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 31 dicembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2020		31 dicembre 2019		Variazioni	
1	Ricavi lordi	82.381	101,8%	67.850	108,6%	14.531	21,4%
2	Rettifiche ricavi	(1.437)	-1,8%	(5.365)	-8,6%	3.928	-73,2%
3	Totale ricavi netti	80.944	100,0%	62.485	100,0%	18.459	29,5%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(3.050)	-3,8%	(12.837)	-20,5%	9.787	-76,2%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(5.621)	-6,9%	(4.046)	-6,5%	(1.575)	38,9%
6	Royalties	(21.368)	-26,4%	(18.695)	-29,9%	(2.673)	14,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(515)	-0,6%	1.392	2,2%	(1.907)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(30.554)	-37,7%	(34.186)	-54,7%	3.632	-10,6%
9	Utile lordo (3+8)	50.390	62,3%	28.299	45,3%	22.091	78,1%
10	Altri ricavi	2.294	2,8%	1.386	2,2%	908	65,6%
11	Costi per servizi	(5.376)	-6,6%	(8.755)	-14,0%	3.379	-38,6%
12	Affitti e locazioni	(133)	-0,2%	(141)	-0,2%	8	-5,4%
13	Costi del personale	(10.960)	-13,5%	(10.013)	-16,0%	(947)	9,5%
14	Altri costi operativi	(610)	-0,8%	(623)	-1,0%	13	-2,1%
15	Totale costi operativi	(17.079)	-21,1%	(19.532)	-31,3%	2.453	-12,6%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	35.605	44,0%	10.153	16,2%	25.452	n.s.
17	Ammortamenti	(15.400)	-19,0%	(5.139)	-8,2%	(10.261)	n.s.
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(289)	-0,4%	(1.169)	-1,9%	880	-75,2%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	204	0,3%	(204)	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(15.689)	-19,4%	(6.104)	-9,8%	(9.585)	n.s.
22	Margine operativo (16+21)	19.916	24,6%	4.049	6,5%	15.867	n.s.
23	Interessi attivi e proventi finanziari	4.594	5,7%	1.540	2,5%	3.054	n.s.
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(2.357)	-2,9%	(1.940)	-3,1%	(417)	21,5%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	2.237	2,8%	(400)	-0,6%	2.637	n.s.
26	Utile prima delle imposte (22+25)	22.153	27,4%	3.649	5,8%	18.504	n.s.
27	Imposte correnti	(6.800)	-8,4%	(1.086)	-1,7%	(5.714)	n.s.
28	Imposte differite	497	0,6%	(625)	-1,0%	1.122	n.s.
29	Totale imposte	(6.303)	-7,8%	(1.711)	-2,7%	(4.592)	n.s.
30	Risultato netto (26+29)	15.850	19,6%	1.938	3,1%	13.912	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	15.890	19,6%	1.938	3,1%	13.952	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(40)	0,0%	0	0,0%	(40)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	1,11		0,14		0,97	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	1,09		0,14		0,95	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS**Conto economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2020**

Migliaia di Euro	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019	Variazioni
Utile (perdita) del periodo (A)	15.850	1.938	13.912
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	0	0	0
Utile (perdita) attuariale	(11)	9	(20)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	3	(2)	5
Differenze da conversione dei bilanci esteri	(529)	345	(874)
Effetto fiscale relativo alle differenze da conversione dei bilanci esteri	0	0	0
Adeguamento a fair value delle attività finanziarie	1.480	225	1.255
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a fair value delle attività finanziarie	(355)	(54)	(301)
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	588	523	65
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	588	523	65
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	16.438	2.461	13.977
Attribuibile a:			
Azionisti della Capogruppo	16.478	2.461	14.017
Azionisti di minoranza	(40)	0	(40)

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali		8.527	4.767
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio		15.850	1.938
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>			
Accantonamenti e svalutazioni di attività		(284)	1.169
Ammortamenti immateriali		14.495	4.242
Ammortamenti materiali		905	897
Variazione netta delle imposte anticipate		126	600
Variazione netta del fondo TFR		35	(1)
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto		759	688
SUBTOTALE B.		31.886	9.533
C. Variazione delle attività operative			
Rimanenze		515	(1.392)
Crediti commerciali		(1.627)	11.628
Crediti tributari		1.305	(276)
Altre attività correnti		10.028	(3.242)
Debiti verso fornitori		362	10.467
Debiti tributari		3.439	4.621
Fondi correnti		0	(856)
Altre passività correnti		182	1.930
Altre passività non correnti		(469)	20
Crediti e altre attività non correnti		3.233	(276)
SUBTOTALE C.		16.968	22.624
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(28.816)	(14.819)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(933)	(6.764)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		(5.146)	(185)
SUBTOTALE D.		(34.895)	(21.768)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
Variazione delle passività finanziarie		(5.885)	(6.217)
Variazione delle attività finanziarie		(1.595)	1.908
SUBTOTALE E.		(7.480)	(4.309)
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		(2.139)	0
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		0	0
SUBTOTALE F.		(2.139)	0
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		4.340	6.080
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)		12.867	10.847

GRUPPO DIGITAL BROS
Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

<i>Migliaia di Euro</i>	Capital e sociale (A)	Riserva sovrapprez zo azioni	Riserv a legale	Riserva transizion e IAS	Riserva da conversion e	Altre riserv e	Totale riserve (B)	Azion i prop rie (C)	Utile (perdit e) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizi o	Totale utili a nuovo (D)	Patrimon io netto azionisti capogrup po (A+B+C +D)	Patrimoni o netto azionisti di minoranz a	Patrimoni o netto totale
Totale al 1° luglio 2019	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.350)	1.579	21.223	0	38.811	(1.513)	37.298	64.225	0	64.225
Destinazione utile d'esercizio							0		(1.513)	1.513	0	0	0	0
Altre variazioni					(20)	165	145			20	20	165	0	165
Utile (perdita) complessiva					345	178	523			1.938	1.938	2.461	0	2.461
Totale al 31 dicembre 2019	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.025)	1.922	21.891	0	37.298	1.958	39.256	66.851	0	66.851
Totale al 1° luglio 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.416)	1.382	20.960	0	37.298	14.990	52.288	78.952	979	79.931
Destinazione perdita d'esercizio							0		14.990	(14.990)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.139)		(2.139)	(2.139)		(2.139)
Altre variazioni						164	164		7		7	171		171
Utile (perdita) complessiva					(529)	1.117	588			15.890	15.890	16.478	(40)	16.438
Totale al 31 dicembre 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.945)	2.663	21.712	0	50.156	15.890	66.046	93.462	939	94.401

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico per settori operativi consolidato al 31 dicembre 2020

	<i>Dati consolidati in migliaia di Euro</i>	Premium	Free-to-Play	Distribuzione Italia	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	74.739	4.483	2.932	227	0	82.381
2	Rettifiche ricavi	(1.243)	0	(194)	0	0	(1.437)
3	Totale ricavi	73.496	4.483	2.738	227	0	80.944
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.427)	0	(1.623)	0	0	(3.050)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.589)	(1.030)	0	(2)	0	(5.621)
6	Royalties	(21.213)	(152)	0	(3)	0	(21.368)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(488)	0	(27)	0	0	(515)
8	Totale costo del venduto	(27.717)	(1.182)	(1.650)	(5)	0	(30.554)
9	Utile lordo (3+8)	45.779	3.301	1.088	222	0	50.390
10	Altri ricavi	1.212	1.063	0	0	19	2.294
11	Costi per servizi	(4.089)	(100)	(409)	(68)	(710)	(5.376)
12	Affitti e locazioni	(42)	(11)	(15)	(0)	(65)	(133)
13	Costi del personale	(6.025)	(2.230)	(602)	(152)	(1.951)	(10.960)
14	Altri costi operativi	(169)	(47)	(86)	(21)	(287)	(610)
15	Totale costi operativi	(10.325)	(2.388)	(1.112)	(241)	(3.013)	(17.079)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	36.666	1.976	(24)	(19)	(2.994)	35.605
17	Ammortamenti	(14.790)	(63)	(79)	(45)	(423)	(15.400)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(226)	0	0	0	(63)	(289)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(15.016)	(63)	(79)	(45)	(486)	(15.689)
22	Margine operativo (16+21)	21.650	1.913	(103)	(64)	(3.480)	19.916