

DIGITAL BROS ACQUISISCE I DUE SVILUPPATORI AUSTRALIANI INFINITE INTERACTIVE E INFINITY PLUS TWO, CREATORI DEI VIDEOGIOCHI PUZZLE QUEST E GEMS OF WAR

Digital Bros ha sottoscritto il contratto per l'acquisizione del 100% delle società australiane Infinite Interactive e Infinity Plus Two per un corrispettivo fisso di 4,5 milioni di Dollari USA più un earn-out quadriennale.

Milano – 7 gennaio 2021 – Digital Bros S.p.A. (DIB:MI), società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana e attiva nel mercato internazionale dei videogiochi, annuncia oggi l'acquisizione del 100% di Infinite Interactive Pty. e Infinity Plus Two Pty., società australiane che detengono la proprietà intellettuale dei videogiochi Puzzle Quest e Gems of War. La transazione è stata effettuata tramite la controllata 505 Games Australia Pty., recentemente costituita dal Gruppo.

Il corrispettivo fisso totale ammonta a 4,5 milioni di Dollari USA ed è comprensivo di uno schema di partecipazione agli utili per i dipendenti chiave. Oltre al corrispettivo fisso, è stata concordata anche una struttura di earn-out correlata ai ricavi. L'earn-out potrà variare fra lo 0% e l'9% massimo sulla base dei ricavi generati dai videogiochi realizzati e/o in fase di realizzazione dalle due società australiane. Una parte di questa componente sarà erogata ai dipendenti chiave al fine di allineare gli interessi a medio-lungo termine.

Infinite Interactive Pty. e Infinity Plus Two Pty. sono due società australiane di sviluppo di videogiochi con sede a Melbourne e specializzate nella creazione di IP originali, in particolare videogiochi puzzle e di strategia di genere fantasy. Fondate nel 1989 da Steven Fawkner, Infinite Interactive e Infinity Plus Two hanno prodotto più di 30 videogiochi, fra cui le serie di successo Puzzle Quest e Gems of War. I team di Infinite Interactive e Infinity Plus Two comprendono 20 persone e, a seguito dell'acquisizione, Steven Fawkner rimarrà parte del management. I ricavi consolidati *pro forma* delle società acquisite dello scorso esercizio sono stati pari a 4,3 milioni di Dollari Australiani, mentre l'utile netto *pro forma* dello scorso esercizio ammonta a 0,5 milioni di Dollari Australiani.

Il videogioco Puzzle Quest ha riscosso un grandissimo successo generando un fatturato di oltre 200 milioni di Dollari. Lanciato nel 2007, Puzzle Quest ha creato il genere puzzle-RPG ed ha anche vinto numerosi

premi come gioco dell'anno. Negli ultimi 13 anni Puzzle Quest è stato rilasciato in tre versioni e diversi episodi di successo in collaborazione con Marvel, Wizards of the Coast e Cartoon Network.

Prima dell'acquisizione, Digital Bros S.p.A. (attraverso la controllata 505 Games) aveva già collaborato con Infinite Interactive e Infinity Plus Two per la pubblicazione del gioco Gems of War, il quale ha generato ricavi per più di 5,6 milioni di Euro nell'ultimo esercizio e oltre 22 milioni di Euro dal lancio. Successivamente all'acquisizione Gems of War continuerà ad essere costantemente aggiornato, mentre un nuovo videogame è già in fase di sviluppo e sarà annunciato nei primi mesi del 2021.

L'acquisizione sarà finanziata mediante le linee di credito esistenti e l'autofinanziamento. Il prezzo di acquisto di 4,5 milioni di Dollari verrà corrisposto con le seguenti modalità:

- 2,5 milioni di Dollari alla sottoscrizione;
- 2 milioni di Dollari entro il 15 dicembre 2021;

L'earn-out verrà corrisposto a partire da maggio 2022 in quattro rate variabili annuali fino a maggio 2025.

"Con l'acquisizione di Infinite Interactive e Infinity Plus Two, Digital Bros acquisisce non solo un'eccezionale proprietà intellettuale dal grande potenziale a lungo termine, ma anche un team competente e di successo guidato da Steven Fawcner, un veterano dell'industria dei videogiochi" ha commentato Raffaele Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A.

Il management prevede che l'acquisizione non influenzerà significativamente la guidance per l'esercizio in corso precedentemente comunicata al mercato.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso i canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina, Hong Kong e Giappone con circa 220 dipendenti.

Contatti:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com