

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2020 (primo trimestre dell'esercizio 2020 – 2021)

RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE:

- **RICAVI A 39 MILIONI DI EURO REALIZZATI AL 95% SUI MERCATI INTERNAZIONALI**
- **RICAVI DIGITALI ALL'85% DEI RICAVI TOTALI**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) PIÙ CHE TRIPLICATO A 10,4 MILIONI DI EURO**
- **UTILE NETTO DI 7,9 MILIONI DI EURO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 7 MILIONI DI EURO**

- ✓ **Ricavi lordi consolidati pari a 39 milioni di Euro in aumento dell'1,1% rispetto ai 38,5 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019**
- ✓ **Ricavi del trimestre realizzati al 95% all'estero e all'85% sui marketplace digitali**
- ✓ **Margine operativo lordo pari a 18,4 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 5,3 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019**
- ✓ **Margine operativo (EBIT) pari a 10,4 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 3,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019**
- ✓ **Utile ante imposte di 11 milioni di Euro rispetto ai 4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019**
- ✓ **Utile netto di 7,9 milioni di Euro rispetto ai 2,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019**
- ✓ **Posizione finanziaria netta positiva per 7 milioni di Euro (12 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) in miglioramento di 4,4 milioni di Euro**

RISULTATI PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2020–2021 (PERIODO CHIUSO AL 30.09.2020)				
Migliaia di Euro	30.09.20	30.09.19	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	38.950	38.529	421	1,1%
Margine operativo lordo (EBITDA)	18.429	5.337	13.092	n.s.
Margine operativo (EBIT)	10.380	3.192	7.188	n.s.
Utile / (perdita) ante imposte	10.972	3.899	7.073	n.s.
Utile netto / (Perdita netta)	7.877	2.876	5.001	n.s.

Milano, 12 novembre 2020 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2020** (primo trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2020-2021, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 39 milioni di Euro in aumento dell'1,1% rispetto ai 38,5 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019;
- **Margine operativo lordo** pari a 18,4 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 5,3 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019;
- **Margine operativo** pari a 10,4 milioni di Euro più che triplicato rispetto ai 3,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019;
- **Utile ante imposte** pari a 11 milioni di Euro rispetto ai 4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019;
- **Utile netto** di 7,9 milioni di Euro rispetto ai 2,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2019.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi del trimestre sono stati caratterizzati dal lancio di videogiochi per personal computer, a luglio Death Stranding e ad agosto la pubblicazione della versione Steam del videogioco Control. La pubblicazione di videogiochi per personal computer è quasi esclusivamente digitale, pertanto il Gruppo non ha risentito di limitazioni legate alla chiusura di punti vendita per effetto della diffusione della pandemia da COVID-19. In linea con quanto già realizzato nella seconda parte del passato esercizio, i ricavi digitali nel trimestre sono stati prossimi al 85% dei ricavi totali rispetto al 45% realizzati nel primo trimestre del passato esercizio.

I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 95% dei ricavi totali consolidati del trimestre.

I ricavi lordi consolidati sono lievemente in crescita rispetto a quelli registrati nel primo trimestre del passato esercizio passando da 38.529 mila Euro a 38.950 mila Euro, mentre la crescita dei ricavi netti è più consistente ed è pari al 6,1%, per effetto della crescita percentuale delle vendite digitali rispetto alle vendite sul canale tradizionale retail. I ricavi digitali infatti non presentano rettifiche ricavi che sono invece una componente tipica delle vendite retail.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 30 settembre 2020 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2021	2020	Variazioni		2021	2020	Variazioni	
Premium Games	34.995	32.613	2.382	7,3%	34.826	30.926	3.900	12,6%
Free to Play	2.191	1.673	518	31,0%	2.191	1.673	518	31,0%
Distribuzione Italia	1.709	4.125	(2.416)	-58,6%	1.577	3.702	(2.125)	-57,4%
Altre Attività	55	118	(63)	-53,4%	55	118	(63)	-53,4%
Totale ricavi lordi	38.950	38.529	421	1,1%	38.649	36.419	2.230	6,1%

Il settore operativo **Premium Games** rappresenta il 90% dei ricavi lordi consolidati ed ha realizzato una crescita dei ricavi lordi nel periodo di 2.382 mila Euro, ricavi netti in crescita per 3.900 mila Euro, in particolare grazie ai risultati di vendita del videogioco Death Stranding, alla versione Steam del videogioco Control, ma anche al continuo successo di Assetto Corsa e di PAYDAY2. In crescita del 37% anche i ricavi derivanti da Altri prodotti che rappresentano i flussi di vendita digitali di prodotti lanciati in esercizi precedenti.

Il settore operativo **Free to Play** ha registrato ricavi in crescita del 31% passando da 1.673 mila Euro a 2.191 mila Euro. Gems of War, videogioco Free to Play lanciato dal Gruppo ormai più di cinque anni fa, costantemente aggiornato e migliorato continua a realizzare ricavi in costante e progressiva crescita.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 58,6% passando da 4.125 mila Euro a 1.709 mila Euro, confermando il declino già evidenziato negli ultimi esercizi e solamente accelerato dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2020-2021 è stato:

Migliaia di Euro	Free To Play	Premium Games	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	2.191	34.995	1.709	55	0	38.950
Margine operativo lordo (EBITDA)	973	18.855	152	(57)	(1.494)	18.429
Margine operativo (EBIT)	930	11.193	111	(83)	(1.771)	10.380

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato nel trimestre pari al 47,3% dei ricavi consolidati lordi, in crescita di 13.092 mila Euro, pari a 18.429 mila Euro rispetto ai 5.337 mila Euro del passato esercizio.

Gli ammortamenti sono in aumento di 6.187 mila Euro rispetto al 30 settembre 2019 per effetto di maggiori costi legati alle proprietà intellettuali direttamente possedute dal Gruppo e ai diritti pluriennali su videogiochi in licenza.

La significativa crescita della percentuale di ricavi digitali rispetto ai ricavi totali ha permesso al **margine operativo (EBIT) di più che triplicare a 10.380 mila Euro rispetto a 3.192 mila Euro** registrati al 30 settembre 2019. Le vendite digitali presentano infatti migliori tassi percentuali di redditività per effetto dell'accorciamento della catena distributiva, minore complessità operativa e migliori condizioni di pagamento da parte dei clienti. **L'EBIT percentuale è stato pari al 26,7% dei ricavi lordi consolidati del trimestre.**

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 592 mila Euro, contro i 707 mila Euro positivi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 30 settembre 2020 è stato pari a 10.972 mila Euro, in miglioramento di 7.073 mila Euro rispetto ai 3.899 mila Euro realizzato al 30 settembre 2019.

L'**utile netto consolidato** è pari a 7.877 mila Euro rispetto ai 2.876 mila Euro realizzata al 30 settembre 2019.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 7.886 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 0,55 Euro e 0,54 Euro contro l'utile per azione di 0,20 Euro del 30 settembre 2019.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In significativo miglioramento rispetto al 30 giugno 2020, la posizione finanziaria netta è stata positiva per 6.958 mila Euro rispetto a 2.602 mila Euro registrati al 30 giugno 2020. **La posizione finanziaria netta al netto dell'effetto IFRS 16 è stata positiva per 12 milioni di Euro.**

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2020 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Non si sono registrati eventi significativi nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 28 ottobre 2020 l'Assemblea degli Azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2020 deliberando la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi di Euro per azione e nominando i nuovi componenti del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 30 giugno 2023.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Successivamente al lancio della versione per personal computer del videogioco Death Stranding e della versione Steam del videogioco Control nel primo trimestre, il flusso di ricavi nella restante parte dell'esercizio sarà caratterizzato dal lancio nel secondo trimestre del videogioco Ghostrunner in ottobre e delle versioni per le console di nuova generazione di Control (Sony PlayStation 5 e Microsoft Xbox Serie X) entro il terzo trimestre dell'esercizio. Il settore operativo Free to Play vedrà il lancio mondiale di numerosi nuovi prodotti a partire dal terzo trimestre dell'esercizio, mentre la nuova versione del videogioco Hawken sarà disponibile a partire dal quarto trimestre dell'esercizio.

Il continuo lancio di nuovi prodotti e le significative vendite su prodotti precedentemente già disponibili, si prevede permetterà una crescita dei ricavi per l'esercizio in corso, anche se in misura più contenuta rispetto alla significativa crescita realizzata nel passato esercizio.

L'incremento dei ricavi non dovrebbe però produrre effetti significativi sui margini operativi che si stima rimangano in linea con i 20 milioni di margine operativo (EBIT) realizzati nell'esercizio precedente. La progressiva digitalizzazione del mercato comporterà un incremento dei margini reddituali, compensato però dall'incremento dei costi per le campagne marketing a supporto del lancio dei nuovi prodotti Free to Play.

Si prevede un costante miglioramento della posizione finanziaria netta già positiva alla fine del precedente esercizio.

Il Gruppo continuerà a monitorare gli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19 adottando opportuni strumenti di mitigazione, qualora fossero necessari, e comunicando al mercato eventuali fattori non adeguatamente già considerati.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso i canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina, Hong Kong e Giappone con circa 220 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2020	30 giugno 2020	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	8.451	8.837	(386)	-4,4%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	46.182	33.248	12.934	38,9%
4	Partecipazioni	9.462	5.488	3.974	n.s.
5	Crediti ed altre attività non correnti	2.759	6.744	(3.985)	-59,1%
6	Imposte anticipate	3.295	3.482	(187)	-5,4%
7	Attività finanziarie non correnti	17.352	17.251	101	0,6%
	Totale attività non correnti	87.501	75.050	12.451	16,6%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	7.686	7.989	(303)	-3,8%
9	Crediti commerciali	22.019	28.168	(6.149)	-21,8%
10	Crediti tributari	897	3.100	(2.203)	-71,1%
11	Altre attività correnti	37.841	32.816	5.025	15,3%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.882	8.527	355	4,2%
13	Altre attività finanziarie	0	0	0	n.s.
	Totale attività correnti	77.325	80.600	(3.275)	-4,1%
	TOTALE ATTIVITA'	164.826	155.650	9.176	5,9%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
15	Riserve	(21.480)	(20.960)	(520)	2,5%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(60.174)	(52.288)	(7.886)	15,1%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(87.358)	(78.952)	(8.406)	10,6%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(970)	(979)	9	-0,9%
	Totale patrimonio netto consolidato	(88.328)	(79.931)	(8.397)	10,5%
	Passività non correnti				
18	Benefici verso dipendenti	(678)	(659)	(19)	2,9%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non correnti	0	(469)	469	n.s.
21	Passività finanziarie	(5.499)	(6.369)	870	-13,7%
	Totale passività non correnti	(6.258)	(7.578)	1.320	-17,4%
	Passività correnti				
22	Debiti verso fornitori	(46.892)	(41.140)	(5.752)	14,0%
23	Debiti tributari	(6.099)	(5.473)	(626)	n.s.
24	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
25	Altre passività correnti	(3.472)	(4.721)	1.249	-26,4%
26	Passività finanziarie	(13.777)	(16.807)	3.030	-18,0%
	Totale passività correnti	(70.240)	(68.141)	(2.099)	3,1%
	TOTALE PASSIVITA'	(76.498)	(75.719)	(779)	1,0%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(164.826)	(155.650)	(9.176)	5,9%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 30 settembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2020		30 settembre 2019		Variazioni	
1	Ricavi lordi	38.950	100,8%	38.529	105,6%	421	1,1%
2	Rettifiche ricavi	(301)	-0,8%	(2.110)	-5,6%	1.809	-85,8%
3	Totale ricavi netti	38.649	100,0%	36.419	100,0%	2.230	6,1%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.210)	-3,1%	(9.538)	-19,1%	8.328	-87,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.200)	-5,7%	(2.106)	-8,6%	(94)	4,5%
6	Royalties	(8.882)	-23,0%	(12.591)	-26,8%	3.709	-29,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(303)	-0,8%	3.014	-1,5%	(3.317)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(12.595)	-32,6%	(21.221)	-55,9%	8.626	-40,6%
9	Utile lordo (3+8)	26.054	67,4%	15.198	44,1%	10.856	71,4%
10	Altri ricavi	1.127	2,9%	589	4,4%	538	91,3%
11	Costi per servizi	(3.239)	-8,4%	(5.255)	-11,8%	2.016	-38,4%
12	Affitti e locazioni	(74)	-0,2%	(72)	-1,9%	(2)	1,8%
13	Costi del personale	(5.170)	-13,4%	(4.795)	-23,2%	(375)	7,8%
14	Altri costi operativi	(269)	-0,7%	(328)	-1,6%	59	-18,0%
15	Totale costi operativi	(8.752)	-22,6%	(10.450)	-38,5%	1.698	-16,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	18.429	47,7%	5.337	10,0%	13.092	n.s.
17	Ammortamenti	(7.986)	-20,7%	(1.799)	-9,1%	(6.187)	n.s.
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(63)	-0,2%	(346)	-2,7%	283	-81,7%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(8.049)	-20,8%	(2.145)	-11,7%	(5.904)	n.s.
22	Margine operativo (16+21)	10.380	26,9%	3.192	-1,7%	7.188	n.s.
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.751	4,5%	1.202	1,9%	549	45,7%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.159)	-3,0%	(495)	-1,8%	(664)	n.s.
25	Totale saldo della gestione finanziaria	592	1,5%	707	0,0%	(115)	n.s.
26	Utile prima delle imposte (22+25)	10.972	28,4%	3.899	-1,7%	7.073	n.s.
27	Imposte correnti	(3.356)	-8,7%	(338)	0,0%	(3.018)	n.s.
28	Imposte differite	261	0,7%	(685)	-0,3%	944	n.s.
29	Totale imposte	(3.095)	-8,0%	(1.023)	-0,3%	(2.072)	n.s.
30	Risultato netto (26+29)	7.877	20,4%	2.876	-2,0%	5.001	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	7.886	20,4%	2.876	7,9%	5.010	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(9)	0,0%	0	0,0%	(9)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,55		0,20		0,35	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,54		0,20		0,34	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2020

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2020	30 settembre 2019
A. Disponibilità monetarie e mezzi equivalenti iniziali		8.527	4.767
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		7.877	2.876
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>			
Accantonamenti e svalutazioni di attività		(63)	346
Ammortamenti immateriali		7.524	1.352
Ammortamenti materiali		462	447
Variazione netta delle imposte anticipate		187	586
Variazione netta degli altri fondi		0	0
Variazione netta del fondo TFR		19	3
Variazione netta delle altre passività non correnti		(469)	41
SUBTOTALE B.		15.537	5.651
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		303	(3.014)
Crediti commerciali		6.149	(4.292)
Crediti tributari		2.203	(105)
Altre attività correnti		(4.962)	(479)
Debiti verso fornitori		5.752	14.671
Debiti tributari		626	473
Fondi correnti		0	0
Altre passività correnti		(1.249)	669
SUBTOTALE C.		8.822	7.923
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(20.458)	(2.622)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(76)	(6.649)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		11	(310)
SUBTOTALE D.		(20.523)	(9.581)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
Variazione delle passività finanziarie		(3.900)	327
Variazione delle attività finanziarie		(101)	843
SUBTOTALE F.		(4.001)	1.170
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		0	0
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		520	390
SUBTOTALE G.		520	390
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F+G)		355	5.553
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)		8.882	10.320

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico per settori operativi consolidato al 30 settembre 2020

	<i>Dati consolidati in migliaia di Euro</i>	Free to Play	Premium	Distribuzione Italia	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	2.191	34.995	1.709	55	0	38.950
2	Rettifiche ricavi	0	(169)	(132)	0	0	(301)
3	Totale ricavi	2.191	34.826	1.577	55	0	38.649
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	0	(263)	(947)	0	0	(1.210)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(497)	(1.700)	0	(3)	0	(2.200)
6	Royalties	(62)	(8.817)	0	(3)	0	(8.882)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	0	(355)	52	0	0	(303)
8	Totale costo del venduto	(559)	(11.135)	(895)	(6)	0	(12.595)
9	Utile lordo (3+8)	1.632	23.691	682	49	0	26.054
10	Altri ricavi	529	575	0	0	23	1.127
11	Costi per servizi	(33)	(2.552)	(211)	(26)	(417)	(3.239)
12	Affitti e locazioni	(6)	(26)	(7)	(0)	(35)	(74)
13	Costi del personale	(1.128)	(2.766)	(269)	(71)	(936)	(5.170)
14	Altri costi operativi	(21)	(67)	(43)	(9)	(129)	(269)
15	Totale costi operativi	(1.188)	(5.411)	(530)	(106)	(1.517)	(8.752)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	973	18.855	152	(57)	(1.494)	18.429
17	Ammortamenti	(43)	(7.662)	(41)	(26)	(214)	(7.986)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	(63)	(63)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(43)	(7.662)	(41)	(26)	(277)	(8.049)
22	Margine operativo (16+21)	930	11.193	111	(83)	(1.771)	10.380