

INSIDE+LIMBO DOUBLEPACK: DUE DELLE MIGLIORI AVVENTURE PLATFORM DI SEMPRE FINALMENTE INSIEME

*L'esclusivo bundle dei due pluripremiati giochi LIMBO e INSIDE,
arricchito da speciali Bonus Extra, disponibile nei negozi da oggi*

CALABASAS, Calif. – 15 settembre, 2017 – Il noto studio indipendente Playdead e il publisher 505 Games (divisione editoriale del Gruppo Digital Bros) annunciano che **INSIDE+LIMBO Doublepack** è finalmente disponibile in versione fisica presso i migliori rivenditori. Questa edizione speciale, al prezzo consigliato di €29,99, include la versione integrale del famosissimo platform/puzzle 2D INSIDE insieme all'avventura puzzle platform in bianco e nero diventata celebre con il nome di LIMBO. La confezione sarà arricchita da alcuni oggetti da collezione che includono un poster a tiratura limitata e una stampa esclusiva.

LIMBO – il gioco che ha segnato lo straordinario debutto di Playdead nel 2010 – si è aggiudicato numerosi premi e riconoscimenti dal suo lancio, incluso il titolo di Best Platformer (IGN), Best Puzzle Game (Gamespot), Top 10 Games of the Year 2010 (TIME, Wired), Most Original Game (G4 TV). Le sue misteriose atmosfere in bianco e nero sono spesso state paragonate alla tradizione dei film noir e indicate come un chiaro esempio di videogame artistico.

Anche **INSIDE**, il progetto successivo di questo sviluppatore, ha ricevuto critiche entusiastiche e riconoscimenti che hanno incluso premi come Best Game Design, Artistic Achievement, and Best Narrative (British Academy Game Awards), Best Independent Game (Game Critics' Awards), Best Independent Game (The Game Awards).

INSIDE+LIMBO Doublepack è disponibile da oggi nei negozi per Xbox One e PlayStation 4. Qui di seguito il nuovo trailer di lancio: <https://youtu.be/PLSTdVkJfXY>.

###

Contatti Stampa

Ufficio Stampa Halifax – Digital Bros

Mail: press@halifax.it

Tel: 02/413031

###

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita <http://www.digitalbros.com>

Playdead

Playdead è uno studio di sviluppo e publisher indipendente con sede a Copenhagen, Danimarca. La società è stata fondata nel 2006 dal game designer Arnt Jensen. Da allora, Playdead ha rilasciato *LIMBO* e *INSIDE*.

<http://www.playdead.com/>.

505 GAMES

505 Games è un editore internazionale di videogames che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia produce e distribuisce titoli premium e free-to-play sulle principali console casalinghe e portatili, dispositivi mobile e social networks. Tra i giochi premium pubblicati più importanti si ricordano Last Day of June, PAYDAY 2, Terraria, Portal Knights, Assetto Corsa, ABZÛ, Virginia, Brothers – A Tale of Two Sons e How to Survive. Nella categoria free-to-play rientrano invece titoli come Battle Islands, Gems of War e Hawken. Tra gli accordi di distribuzione internazionale, titoli degni di nota sono: Stardew Valley, Dead by Daylight and Inside/Limbo. Tra i prossimi titoli in uscita: Indivisible (dal team di sviluppo responsabile di Skullgirls) e il nuovo progetto di Koji Igarashi, Bloodstained: Ritual of the Night. 505 Games ha sedi in California, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner a copertura degli altri territori. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up, visita www.505games.com.