

NOTA SULLA RISOLUZIONE DEL CONTRATTO TRA SKYBOUND E STARBREEZE

Milano – 27 febbraio, 2019 – Digital Bros prende atto di quanto annunciato da Skybound riguardo alla risoluzione del contratto in essere con Starbreeze per i diritti del videogioco OVERKILL's The Walking Dead.

Il Gruppo, che detiene i diritti per la versione console del videogioco, comunica che, se il contratto in essere tra la controllata 505 Games e la società svedese si dovesse risolvere non sarebbe necessario completare l'investimento totale di 10 milioni di Dollari Statunitensi. Il Gruppo, ad oggi, ha pagato in acconto 4,8 milioni di Dollari Statunitensi di cui quindi chiederà il rimborso.

Il videogioco OVERKILL's The Walking Dead in versione console era già stato posticipato a data da definirsi.

"Siamo molto dispiaciuti dall'evoluzione dei rapporti tra Skybound e Starbreeze" ha commentato Raffaele Galante, CEO del Gruppo Digital Bros "tuttavia, risolta tale controversia, riusciremo ad avere una maggiore visibilità e più certezze, fondamentali per il Gruppo in questo momento in cui stiamo per lanciare sul mercato nuovi e importanti prodotti derivanti da nostre proprietà intellettuali o da accordi di lungo termine con partner strategici".

Contatti:

Corporate and Investor Relations

Digital Bros. S.p.A.

Stefano Salbe, CFO

Tel. +39 02 413031

ir@digitalbros.com

Il Gruppo Digital Bros

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong impiegando circa 180 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.