

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018 (primo trimestre dell'esercizio 2018 – 2019)

GRUPPO DIGITAL BROS:

RICAVI A 17,4 MILIONI DI EURO

MARGINE OPERATIVO LORDO A 1,2 MILIONI DI EURO

PERDITA NETTA DI 606 MILA EURO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEGATIVA A 6,4 MILIONI DI EURO

- ✓ *In attesa delle uscite di OVERKILL's The Walking Dead e Bloodstained a partire dal secondo semestre dell'esercizio, il primo trimestre chiuso al 30 settembre 2018 non ha presentato lanci significativi di nuovi videogiochi*
- ✓ *I ricavi lordi consolidati sono stati pari a 17,4 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 26,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2017*
- ✓ *Margine Operativo Lordo a 1,2 milioni di Euro in diminuzione rispetto ai 2,1 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2017*
- ✓ *Margine Operativo negativo pari a 616 mila Euro rispetto agli 88 mila Euro positivi realizzati al 30 settembre 2017*
- ✓ *Risultato ante imposte negativo per 663 mila Euro rispetto ai 345 mila Euro positivi al 30 settembre 2017*
- ✓ *Perdita netta pari a 606 mila Euro, in diminuzione rispetto all'utile netto di 201 mila Euro registrato al 30 settembre 2017*
- ✓ *La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2018 è stata negativa per 6.383 mila Euro*

RISULTATI PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2018–2019 (PERIODO CHIUSO AL 30.09.18)				
<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.09.18	30.09.17	Variazioni	Variazioni %
Ricavi	17.427	26.207	(8.780)	-33,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	1.236	2.087	(851)	-40,8%
Margine operativo (EBIT)	(616)	88	(704)	n.s.
Risultato Ante Imposte	(663)	345	(1.008)	n.s.
Utile Netto	(606)	201	(807)	n.s.

Milano, 8 novembre 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del *digital entertainment*, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018 (primo trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2018 al 30 giugno 2019).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2018-2019, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi Lordi Consolidati** pari a 17,4 milioni di Euro, in diminuzione del 33,5% rispetto ai 26,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2017.
- **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a 1,2 milioni di Euro in diminuzione rispetto ai 2,1 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2017.
- **Margine Operativo** (EBIT) negativo pari a 616 mila Euro rispetto agli 88 mila Euro positivi realizzati al 30 settembre 2017.
- **Risultato Ante Imposte** negativo per 663 mila Euro rispetto ai 345 mila Euro positivi realizzati al 30 settembre 2017.
- **Perdita Netta** pari a 606 mila Euro in diminuzione rispetto all'utile netto di 201 mila Euro registrato al 30 settembre 2017.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

In linea con le previsioni di uscita di OVERKILL's The Walking Dead nel terzo trimestre e di Bloodstained nel quarto trimestre dell'esercizio, il primo trimestre chiuso al 30 settembre 2018 non ha presentato lanci di nuovi prodotti di rilievo. I ricavi consolidati sono stati in diminuzione del 33,5% rispetto al primo trimestre del passato esercizio. L'andamento dei ricavi ha determinato una riduzione del risultato netto contenuta in 807 mila Euro, che passa da un utile netto di 201 mila Euro ad una perdita netta di 606 mila Euro.

La suddivisione dei ricavi per settori operativi al 30 settembre 2018 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2018	2017	Variazioni		2018	2017	Variazioni	
Premium Games	11.343	17.480	(6.137)	-35,1%	10.844	16.334	(5.490)	-33,6%
Distribuzione Italia	4.390	7.062	(2.672)	-37,8%	3.886	6.365	(2.479)	-38,9%
Free to Play	1.638	1.476	162	11,0%	1.638	1.476	162	11,0%
Altre Attività	56	189	(133)	-70,4%	56	146	(90)	-61,6%
Totale ricavi lordi	17.427	26.207	(8.780)	-33,5%	16.424	24.321	(7.897)	-32,5%

I ricavi lordi del settore operativo **Premium Games** sono stati nel periodo pari a 11.343 mila Euro, in diminuzione del 35,1%, rispetto ai 17.480 mila Euro realizzati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

I ricavi della **Distribuzione Italia** sono diminuiti del 37,8% rispetto a quelli realizzati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente, per effetto di un significativo calo delle vendite *retail* di videogiochi e di una riduzione più contenuta dei ricavi dalla distribuzione delle carte collezionabili.

La crescita dei ricavi del settore operativo **Free to Play**, più 11%, è effetto delle performance particolarmente positive del videogioco Gems of War, giunto ormai al suo quarto anno di vita.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2018-2019 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	11.343	1.638	4.390	56	0	17.427
Margine operativo lordo (EBITDA)	2.086	538	479	(225)	(1.642)	1.236
Margine operativo (EBIT)	866	48	403	(245)	(1.688)	(616)

La contrazione dell'utile lordo è stata contenuta a 1.504 mila Euro, per effetto di una riduzione del costo del venduto del periodo percentualmente superiore alla riduzione dei ricavi, a seguito del minor peso delle vendite di prodotti *retail* sul totale dei ricavi consolidati.

I costi operativi diminuiscono del 7,7% in misura percentualmente inferiore al decremento dei ricavi. In particolare, i costi del personale, che rappresentano la quota più importante dei costi operativi per 4.400 mila Euro, si riducono solamente dell'1,7%, effetto di una struttura organizzativa già dimensionata per i prossimi lanci di prodotti a partire dal terzo trimestre dell'esercizio in corso.

Gli ammortamenti si riducono di 147 mila Euro effetto del completamento del periodo di ammortamento di alcune proprietà intellettuali detenute dal Gruppo.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato negativo per 47 mila Euro contro i 257 mila Euro positivi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio.

La **perdita ante imposte** al 30 settembre 2018 è stata pari a 663 mila Euro in calo di 1.008 mila Euro rispetto all'utile di 345 mila Euro realizzato al 30 settembre 2017.

La **perdita netta consolidata** è pari a 606 mila Euro rispetto all'utile netto di 201 mila Euro realizzato al 30 settembre 2017.

La **perdita netta per azione base** e la **perdita netta per azione diluita** sono pari a 0,04 Euro rispetto all'utile per azione di 0,014 Euro dell'esercizio precedente.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La **posizione finanziaria netta**, in linea con le attese, è negativa per 6.383 mila Euro, in diminuzione di 5.300 mila Euro rispetto al 30 giugno 2018, per effetto dei significativi investimenti nelle nuove produzioni in uscita a partire dal terzo trimestre dell'esercizio.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3, del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2018 non risulta titolare di azioni proprie.

EVENTI SIGNIFICATIVI AVVENUTI NEL PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2018-2019

Gli eventi significativi del periodo sono stati i seguenti:

- in data 6 agosto 2018 è purtroppo mancato l'Amministratore non esecutivo Bruno Soresina;
- in data 13 settembre 2018 l'Amministratore non esecutivo Elena Morini ha rassegnato le proprie dimissioni dal Consiglio di Amministrazione per motivazioni personali;
- in data 13 settembre 2018, per effetto di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a ricostituire i tre comitati consiliari che risultano tutti composti dagli Amministratori non esecutivi Guido Guetta, Luciana La Maida e Irene Longhin. Nella medesima data, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea dei Soci la riduzione del numero di Amministratori a nove;
- in data 19 settembre 2018 è stata costituita la Digital Bros Asia Pacific (HK) Ltd. con l'intento di focalizzare le attività di *business development* sui territori asiatici oltre la Cina.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 26 ottobre 2018, l'Assemblea degli azionisti di Digital Bros S.p.A. ha approvato il bilancio consolidato del Gruppo al 30 giugno 2018 e il bilancio separato di Digital Bros S.p.A. al 30 giugno 2018, approvando altresì la relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58. L'Assemblea, inoltre, a seguito del decesso del consigliere Bruno Soresina e delle dimissioni del consigliere Elena Morini, ha rideterminato il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione della Società - già deliberato in numero undici dall'Assemblea degli Azionisti del 27 ottobre 2017 - in numero dieci componenti, i quali resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio che chiuderà al 30 giugno 2020. Ha inoltre nominato amministratore Paola Mignani che resterà in carica sino scadenza dell'attuale consiglio di amministrazione.

In data 26 ottobre 2018 è stata deliberata la liquidazione della società controllata Game Network S.r.l. per effetto dell'interruzione delle attività di gioco a premio su concessione AAMS.

In data 19 ottobre 2018 si è perfezionata la vendita dell'immobile detenuto dalla 133 W. Broadway senza che i valori di vendita si discostino significativamente dai valori contabili.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le previsioni per il prossimo esercizio rimangono immutate rispetto a quanto precedentemente comunicato con ricavi previsti compresi tra 145 e 190 milioni di Euro effetto dell'uscita nel corso del mese di febbraio 2019 del videogioco OVERKILL's The Walking Dead.

Le previsioni relative alla posizione finanziaria netta non si discostano da quanto già comunicato con un ulteriore peggioramento previsto nel secondo trimestre dell'esercizio ed un secondo semestre in deciso miglioramento.

ALTRE INFORMAZIONI

Il Consiglio di Amministrazione ha effettuato la verifica di indipendenza del nuovo amministratore non esecutivo. Ad esito delle valutazioni svolte, l'organo amministrativo ha attestato, ai sensi del codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 147-ter del T.U.F, il possesso dei requisiti di indipendenza in capo al nuovo consigliere Paola Mignani.

In data 8 novembre 2018, il consigliere non esecutivo Guido Guetta ha rassegnato le proprie dimissioni dal Consiglio di Amministrazione per motivazioni personali.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong impiegando ca. 180 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2018

	Migliaia di Euro	30 settembre 2018	30 giugno 2018	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	5.924	6.000	(76)	-1,3%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	14.544	15.131	(587)	-3,9%
4	Partecipazioni	1.272	1.270	2	0,2%
5	Crediti ed altre attività non correnti	9.469	9.403	66	0,7%
6	Imposte anticipate	2.182	2.365	(183)	-7,7%
	Totale attività non correnti	33.391	34.169	(778)	-2,3%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(531)	(516)	(15)	2,9%
8	Fondi non correnti	(80)	(80)	0	0,3%
9	Altri debiti e passività non correnti	(907)	(901)	(6)	0,7%
	Totale passività non correnti	(1.518)	(1.497)	(21)	1,4%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	15.632	15.059	573	3,8%
11	Crediti commerciali	36.290	29.522	6.768	22,9%
12	Crediti tributari	5.130	4.316	814	18,9%
13	Altre attività correnti	11.297	10.052	1.245	12,4%
14	Debiti verso fornitori	(22.098)	(20.811)	(1.287)	6,2%
15	Debiti tributari	(2.325)	(1.021)	(1.304)	n.s.
16	Fondi correnti	(854)	(854)	0	n.s.
17	Altre passività correnti	(2.315)	(1.241)	(1.074)	86,6%
	Totale capitale circolante netto	40.757	35.022	5.735	16,4%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
19	Riserve	(20.865)	(20.624)	(241)	1,2%
20	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(39.678)	(40.284)	606	-1,5%
	Totale patrimonio netto	(66.247)	(66.612)	365	-0,5%
	Totale attività nette	6.383	1.083	5.300	n.s.
22	Disponibilità liquide	2.780	4.282	(1.502)	-35,1%
23	Debiti verso banche correnti	(5.147)	(1.975)	(3.172)	n.s.
24	Altre attività e passività finanziarie correnti	(554)	(206)	(348)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(2.921)	2.101	(5.022)	n.s.
25	Attività finanziarie non correnti	1.371	1.374	(3)	-0,2%
26	Debiti verso banche non correnti	(4.812)	(4.533)	(279)	6,2%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(21)	(25)	4	-15,8%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.462)	(3.184)	(278)	8,8%
	Totale posizione finanziaria netta	(6.383)	(1.083)	(5.300)	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 30 settembre 2018

	Migliaia di Euro	30 settembre 2018		30 settembre 2017		Variazioni	
1	Ricavi lordi	17.427	106,1%	26.207	107,8%	(8.780)	-33,5%
2	Rettifiche ricavi	(1.003)	-6,1%	(1.886)	-7,8%	883	-46,8%
3	Totale ricavi netti	16.424	100,0%	24.321	100,0%	(7.897)	-32,5%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(4.841)	-29,5%	(7.779)	-32,0%	2.938	-37,8%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.506)	-9,2%	(1.707)	-7,0%	201	-11,7%
6	Royalties	(2.998)	-18,3%	(6.585)	-27,1%	3.587	-54,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	571	3,5%	904	3,7%	(333)	-36,8%
8	Totale costo del venduto	(8.774)	-53,4%	(15.167)	-62,4%	6.393	-42,1%
9	Utile lordo (3+8)	7.650	46,6%	9.154	37,6%	(1.504)	-16,4%
10	Altri ricavi	563	3,4%	492	2,0%	71	14,6%
11	Costi per servizi	(1.958)	-11,9%	(2.437)	-10,0%	479	-19,7%
12	Affitti e locazioni	(354)	-2,2%	(367)	-1,5%	13	-3,5%
13	Costi del personale	(4.400)	-26,8%	(4.475)	-18,4%	75	-1,7%
14	Altri costi operativi	(265)	-1,6%	(280)	-1,2%	15	-5,3%
15	Totale costi operativi	(6.977)	-42,5%	(7.559)	-31,1%	582	-7,7%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	1.236	7,5%	2.087	8,6%	(851)	-40,8%
17	Ammortamenti	(1.852)	-11,3%	(1.999)	-8,2%	147	-7,4%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(1.852)	-11,3%	(1.999)	-8,2%	147	-7,4%
22	Margine operativo (16+21)	(616)	-3,8%	88	0,4%	(704)	n.s.
23	Interessi attivi e proventi finanziari	161	1,0%	577	2,4%	(416)	-72,1%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(208)	-1,3%	(320)	-1,3%	112	-34,8%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	(47)	-0,3%	257	1,1%	(304)	n.s.
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(663)	-4,0%	345	1,4%	(1.008)	n.s.
27	Imposte correnti	65	0,4%	(415)	-1,7%	480	n.s.
28	Imposte differite	(8)	-0,1%	170	0,7%	(178)	n.s.
29	Totale imposte	57	0,3%	(245)	-1,0%	302	n.s.
30	Risultato netto delle attività continuative (26+29)	(606)	-3,7%	100	0,4%	(706)	n.s.
	Risultato netto delle attività destinate alla vendita	0	0,0%	101	0,4%	(101)	n.s.
	Utile netto	(606)	-3,7%	201	0,8%	(807)	n.s.

UTILE NETTO PER AZIONE AL 30 SETTEMBRE 2018

	Utile (perdita) netto per azione (in Euro):	30 settembre 2018	30 settembre 2017	Variazioni	
33	Utile (perdita) delle attività continuative per azione base	(0,04)	0,007	(0,047)	n.s.
33	Utile (perdita) delle attività destinate alla vendita per azione base	0,00	0,007	(0,007)	n.s.
33	Utile (perdita) per azione base totale	(0,04)	0,014	(0,054)	n.s.
34	Utile (perdita) delle attività continuative per azione diluito	(0,04)	0,007	(0,047)	n.s.
34	Utile (perdita) delle attività destinate alla vendita per azione diluito	0,00	0,007	(0,007)	n.s.
34	Utile (perdita) per azione base diluito	(0,04)	0,014	(0,054)	n.s.

Informativa per settori operativi

Conto economico separato consolidato al 30 settembre 2018

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	11.343	1.638	4.390	56	0	17.427
2	Rettifiche ricavi	(499)	0	(504)	0	0	(1.003)
3	Totale ricavi	10.844	1.638	3.886	56	0	16.424
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.729)	0	(3.112)	0	0	(4.841)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(874)	(479)	(141)	(12)	0	(1.506)
6	Royalties	(2.977)	(18)	0	(3)	0	(2.998)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	40	0	531	0	0	571
8	Totale costo del venduto	(5.540)	(497)	(2.722)	(15)	0	(8.774)
9	Utile lordo (3+8)	5.304	1.141	1.164	41	0	7.650
10	Altri ricavi	229	290	6	0	38	563
11	Costi per servizi	(1.140)	(47)	(305)	(32)	(434)	(1.958)
12	Affitti e locazioni	(149)	(13)	(8)	(3)	(181)	(354)
13	Costi del personale	(2.067)	(816)	(325)	(220)	(972)	(4.400)
14	Altri costi operativi	(91)	(17)	(53)	(11)	(93)	(265)
15	Totale costi operativi	(3.447)	(893)	(691)	(266)	(1.680)	(6.977)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	2.086	538	479	(225)	(1.642)	1.236
17	Ammortamenti	(1.220)	(490)	(76)	(20)	(46)	(1.852)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(1.220)	(490)	(76)	(20)	(46)	(1.852)
22	Margine operativo (16+21)	866	48	403	(245)	(1.688)	(616)