

PRESS RELEASE

DIGITAL BROS E IDREAMSKY TECHNOLOGY ANNUNCIANO OGGI L'USCITA DI TERRARIA IN CINA

Un'esclusiva versione mobile "Free to Download" per il mercato Cinese del celebre videogioco sandbox 2D

Milano, 25 gennaio 2018 - Digital Bros S.p.A., società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, attraverso la controllata **505 Games S.p.A.**, ha annunciato oggi l'uscita di una versione mobile Free to Download di Terraria, adattata esclusivamente per il mercato cinese. Questa versione localizzata di Terraria è pubblicata in Cina da **iDreamsky Technology**, il più grande editore indipendente di giochi mobile del paese.

Terraria, videogioco sviluppato da **Re-logic** e pubblicato da **505 Games**, è un titolo sandbox di azione-avventura a scorrimento orizzontale che combina: la creazione di oggetti unici, l'esplorazione di vasti ambienti di gioco 2D generati proceduralmente e il combattimento contro diverse tipologie di nemici.

Questa uscita conferma l'obiettivo del Gruppo di espandere il proprio business sui mercati asiatici, attraverso accordi strategici con editori e distributori locali. Questa versione di Terraria è un esclusivo adattamento mobile, progettato appositamente per il mercato cinese in linea con la regolamentazione governativa locale. Il videogioco includerà il popolare aggiornamento 1.3, numerosi contenuti localizzati e verrà distribuito in modalità "Free to try" con la possibilità di acquistare in-App sia vanity items sia booster di gioco, scelta in linea con le preferenze e le abitudini dei giocatori cinesi.

La distribuzione coprirà circa 100 canali cinesi di distribuzione mobile Android, oltre il 99% della totalità del mercato Android cinese, inclusi Tencent MyApp, 360 Mobile Assistant, Xiaomi App Store e Game center, Huawei App Market e molti altri. L'uscita della versione iOS è attesa su App Store cinese nei prossimi mesi.

"Siamo realmente lieti che si giunga a vedere il frutto di un intenso lavoro di adattamento operato dal nostro partner iDreamsky - ha detto Raffaele Galante, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros - che con la sua esperienza ci consente di raggiungere la totalità dei canali distributivi in Cina, valorizzando al meglio una proprietà intellettuale di grande rilevanza per la nostra azienda."

"Siamo molto fieri di aver avuto l'opportunità di lavorare su Terraria, uno dei videogiochi sandbox per PC e dispositivi mobile di maggiore successo. La localizzazione è stata molto impegnativa ed è stata portata a termine con grande soddisfazione grazie alla professionalità di 505 Games, azienda che si è dimostrata in grado di comprendere le particolari esigenze dei giocatori cinesi - ha dichiarato Jeff Lyndon, co-fondatore e Presidente di iDreamSky Technology - Sono convinto che Terraria sia il primo di molti progetti di futura collaborazione con 505 Games".

###

CONTATTI

UFFICIO STAMPA DIGITAL BROS

Mail: press@digitalbros.com

Ph: +39 02413031

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita <http://www.digitalbros.com>

505 GAMES

505 Games è un editore internazionale di videogames che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia produce e distribuisce titoli premium e free-to-play sulle principali console casalinghe e portatili, dispositivi mobile e social networks. Tra i giochi premium pubblicati più importanti si ricordano Last Day of June, PAYDAY 2, Terraria, Portal Knights, Assetto Corsa, ABZÛ, Virginia, Brothers – A Tale of Two Sons e How to Survive. Nella categoria free-to-play rientrano invece titoli come Battle Islands, Gems of War e Hawken. Tra gli accordi di distribuzione internazionale, titoli degni di nota sono: Stardew Valley, Dead by Daylight e Inside/Limbo. Tra i prossimi titoli in uscita: Indivisible (dal team di sviluppo responsabile di Skullgirls), Underworld Ascendant (successore della popolare serie Ultima Underworld) e il nuovo progetto di Koji Igarashi, Bloodstained: Ritual of the Night. 505 Games ha sedi in California, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner a copertura degli altri territori. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up, visita www.505games.com

IDREAMSKY TECHNOLOGY

La società iDreamSky Technology, fondata nel 2011 a Shenzhen in Cina, è il più grande editore indipendente di giochi mobile del paese e finora è l'unico editore di giochi mobile sul quale ha investito Tencent in Cina. Nel 2017 la base utenti di iDreamSky ha raggiunto 1,3 miliardi di persone e 118 milioni di utenti attivi ogni giorno. iDreamSky ha pubblicato con successo più di 100 giochi che hanno raggiunto la vetta delle classifiche in Cina come, per esempio: Subway surfers, Temple Run, Monument Valley, Fruit Ninja, Gardenscape, Toy Blast, Guardian Kingdoms, Framed, CATS, Saint Seiya 3D e molti altri. Per maggiori informazioni, visita il sito <http://www.idreamsky.com/en>