

## COMUNICATO STAMPA

*Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2017 (primo trimestre dell'esercizio 2017 – 2018)*

### GRUPPO DIGITAL BROS:

**RICAVI A 26,2 MILIONI DI EURO IN DIMINUZIONE DEL 25,0%**

**MARGINE OPERATIVO LORDO A 2.087 MILA EURO IN DIMINUZIONE DEL 54,1%**

**UTILE NETTO A 201 MILA EURO IN DIMINUZIONE DEL 97,4%**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 7,5 MILIONI DI EURO**

- ✓ *Ricavi lordi consolidati a 26,2 milioni di Euro, in diminuzione del 25,0% in assenza di lanci significativi di nuovi prodotti nel trimestre*
- ✓ *Margine Operativo Lordo in diminuzione del 54,1% e pari a 2.087 mila Euro*
- ✓ *Margine Operativo pari a 88 mila Euro in diminuzione rispetto ai 3.374 mila Euro realizzati al 30 settembre 2016*
- ✓ *Utile Ante-Imposte pari a 345 mila Euro in diminuzione di 10.659 mila Euro rispetto ai 11.004 mila Euro del 30 settembre 2016 che aveva beneficiato di plusvalenze per 7.570 mila Euro*
- ✓ *Utile Netto a 201 mila Euro in diminuzione di 7.673 mila Euro rispetto ai 7.874 mila Euro registrati al 30 settembre 2016*
- ✓ *Posizione finanziaria netta positiva per 7.519 mila Euro in diminuzione di 4.508 mila euro rispetto al 30 giugno 2017*

RISULTATI PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2017–2018 (PERIODO CHIUSO AL 30.09.17)				
<i>dati in migliaia di Euro</i>	<b>30.09.17</b>	<b>30.09.16</b>	<b>Variazioni</b>	
<b>Ricavi</b>	26.207	34.945	(8.738)	-25,0%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	2.087	4.545	(2.458)	-54,1%
<b>Margine operativo (EBIT)</b>	88	3.374	(3.287)	-97,4%
<b>Risultato Ante Imposte</b>	345	11.004	(10.659)	-96,9%
<b>Utile Netto delle attività continuative</b>	100	7.864	(7.764)	-98,7%
<b>Utile netto delle attività destinate alla vendita</b>	101	10	91	n.s.
<b>Utile Netto</b>	201	7.874	(7.673)	-97,4%

Milano, 10 novembre 2017 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del *digital entertainment*, **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2017** (primo trimestre dell'esercizio che va dal 1 luglio 2017 al 30 giugno 2018).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2017-2018, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente:

- **Ricavi Lordi Consolidati** pari a 26,2 milioni di Euro in diminuzione del 25,0% rispetto ai 34,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2016.
- **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a 2.087 mila Euro in diminuzione del 54,1% rispetto ai 4.545 mila Euro registrati al 30 settembre 2016.
- **Margine Operativo** (EBIT) pari a 88 mila Euro in diminuzione del 97,4% rispetto ai 3.374 mila Euro realizzati al 30 settembre 2016.
- **Utile Ante Imposte** pari a 345 mila Euro in diminuzione di 10.659 mila Euro rispetto ai 11.004 mila Euro al 30 settembre 2016, che aveva beneficiato di plusvalenze per 7.570 mila Euro
- **Utile Netto** pari a 201 mila Euro, in diminuzione di 7.673 mila Euro rispetto ai 7.874 mila Euro registrati al 30 settembre 2016.

## RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi del primo trimestre risentono dell'assenza di lanci significativi di nuovi videogiochi in comparazione con il corrispondente periodo 2016 che aveva invece beneficiato del lancio delle versioni console del videogioco Assetto Corsa e delle vendite derivanti dal videogioco Rocket League. I ricavi lordi del Gruppo sono stati nel trimestre pari a 26.207 mila Euro, meno 25,0%, rispetto ai 34.945 mila Euro realizzati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente. I ricavi netti sono stati pari a 24.321 mila Euro, meno 25,3% rispetto ai 32.551 mila Euro realizzati al 30 settembre 2016.

La suddivisione dei ricavi per settori operativi al 30 settembre 2017 comparata con il medesimo periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2017	2016	Variazioni		2017	2016	Variazioni	
Premium Games	17.480	25.711	(8.231)	-32,0%	16.334	23.904	(7.570)	-31,7%
Distribuzione Italia	7.062	6.883	179	2,6%	6.365	6.304	61	1,0%
Free to Play	1.476	2.180	(704)	-32,3%	1.476	2.180	(704)	-32,3%
Altre Attività	189	171	18	10,5%	146	163	(17)	-10,4%
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>26.207</b>	<b>34.945</b>	<b>(8.738)</b>	<b>-25,0%</b>	<b>24.321</b>	<b>32.551</b>	<b>(8.230)</b>	<b>-25,3%</b>

Il settore operativo **Premium Games**, che rappresenta la porzione più significativa dei ricavi consolidati, ha realizzato nel trimestre un fatturato pari a 17.480 mila Euro, in calo di 8.231 mila Euro. La distribuzione internazionale sul solo canale distributivo *retail* di prodotti di editori internazionali che non dispongono di una rete distributiva adatta allo scopo, ha prodotto dei ricavi per 9.046 mila Euro, oltre il 50% dei ricavi del settore operativo, riuscendo così a mitigare gli effetti di un trimestre in cui non sono stati effettuati lanci di nuovi prodotti. I nuovi prodotti distribuiti sul solo canale distributivo *retail* nel trimestre sono stati: Pillars of Eternity, Redout e Inside/Limbo mentre sono venuti meno i ricavi del videogioco Rocket League, per effetto della retrocessione dei diritti del videogioco stesso avvenuta con effetto 30 giugno 2017.

I videogiochi che hanno rappresentato la quota più significativa dei ricavi del Gruppo negli ultimi esercizi, ovvero **Terraria** e **PAYDAY 2**, hanno continuato a generare ricavi nel periodo complessivamente per circa 4 milioni di Euro, nonostante siano trascorsi anni dal loro lancio e senza che nel trimestre siano stati lanciati nuovi episodi di particolare interesse e non siano neanche state operate significative promozioni sui *marketplace* digitali.

In leggera crescita i ricavi del settore operativo della **Distribuzione Italia**.

I ricavi del settore operativo **Free to Play** sono diminuiti di 704 mila Euro, per effetto di minori ricavi generati dal videogioco Hawken, la cui seconda versione è in fase di sviluppo, mentre sono stati in una leggera crescita i ricavi del videogioco Gems of War.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2017-2018 è stato:

Migliaia di Euro	Free to Play	Premium Games	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	1.476	17.480	7.062	189	0	26.207
Margine operativo lordo (EBITDA)	144	2.928	809	(248)	(1.546)	2.087
Margine operativo (EBIT)	(502)	1.797	731	(343)	(1.595)	88

Il costo del venduto del trimestre è pari a 15.167 mila Euro in diminuzione del 24,8% rispetto ai 20.160 mila euro del 30 settembre 2016.

I costi operativi si decrementano del 6,8%, pari a 554 mila Euro, per effetto di minori costi per servizi per 963 mila Euro e minori altri costi operativi per 456 mila Euro parzialmente compensati da maggiori costi del personale per 856 mila Euro.

Il **marginale operativo lordo** è stato pari nel periodo a 2.087 mila Euro in calo del 54,1% rispetto ai 4.545 mila Euro realizzati al 30 settembre 2016, mentre il margine operativo è stato leggermente positivo contro un risultato positivo per 3.374 mila Euro realizzati nel primo trimestre del passato esercizio.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 257 mila Euro contro i 7.630 mila Euro positivi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio, che aveva però beneficiato delle plusvalenze realizzate sulla compravendita delle azioni Starbreeze per 7.570 mila Euro.

L'**utile ante imposte** al 30 settembre 2017 è stato pari a 345 mila Euro in diminuzione di 10.659 mila Euro rispetto ai 11.004 mila Euro realizzati al 30 settembre 2016.

L'**utile netto** è pari a 201 mila Euro in diminuzione di 7.673 mila Euro rispetto all'utile netto di 7.874 mila Euro realizzato al 30 settembre 2016.

Il Gruppo, perseguendo l'obiettivo strategico di focalizzare i propri investimenti sull'acquisizione di proprietà intellettuali ha deciso di procedere alle operazioni preliminari per la cessione della partecipazione detenuta nella società controllata di diritto americano Pipeworks Inc.. La società sviluppatrice di videogiochi per conto terzi, senza quindi la creazione della proprietà intellettuale, era stata acquisita per permettere un più efficiente processo di migrazione dei videogiochi detenuti dal Gruppo sulle diverse piattaforme di gioco. Nel corso del triennio l'attività della società, a seguito del mutato contesto competitivo, è stata convertita nella realizzazione di applicazioni software con contenuti videoludici per conto di società industriali e/o commerciali e per effetto di ciò non detiene più quei contenuti strategici che invece aveva all'atto della sua acquisizione. Il processo di riconversione in applicazioni ha generato un considerevole miglioramento della redditività operativa della società che si ritiene possa essere poi espresso nell'effettivo prezzo di vendita che potrà essere ottenuto. Il gruppo a seguito della decisione di provvedere alla cessione della partecipazione in Pipeworks ha effettuato il processo di consolidamento ed ha rappresentato i prospetti contabili seguendo quanto previsto dall'IFRS 5.

In funzione di quanto sopra l'utile netto viene suddiviso in 100 mila Euro derivanti da attività continuative e 101 mila Euro derivanti dalle attività destinate alla vendita.

## **LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

In linea con le previsioni, la posizione finanziaria netta al 30 settembre 2017 è stata positiva per 7.519 mila Euro, di cui 2.031 mila Euro da attività destinate alla vendita, in diminuzione di 4.508 mila Euro rispetto al 30 giugno 2017 quando era stata pari a 12.027 mila Euro.

## **AZIONI PROPRIE**

Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2017 non risulta titolare di azioni proprie non avendo effettuato transazioni nel periodo.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI AVVENUTI NEI PRIMI TRE MESI DELL'ESERCIZIO 2017-2018**

- in data 25 luglio 2017 si è concluso, con la consegna del processo verbale di constatazione, un accesso ispettivo della Guardia di Finanza – Nucleo Polizia Tributaria di Milano - avviato in data 19 ottobre 2016 sulla controllata 505 Games S.p.A., avente ad oggetto una verifica fiscale ai fini IRES e IRAP per i periodi d'imposta dal 2011, 2012, 2013 e 2014 ed ai fini delle ritenute per gli anni d'imposta 2012, 2013, 2014 e 2015. Dal processo verbale di constatazione. sono emersi distinti rilievi in materia di transfer pricing e di omessa applicazione di ritenute, per un ammontare complessivo di entità significativa, i cui profili di rischio sono stati oggetto di valutazione da parte degli Amministratori nell'ambito degli stanziamenti al fondo per rischi e oneri del bilancio consolidato al 30 giugno 2017 per complessivi 854 mila Euro. Nella stessa data si è concluso senza che siano state ravvisate irregolarità un accesso ispettivo della Guardia di Finanza – Nucleo Polizia Tributaria di Milano - avviato in data 10 febbraio 2016 sulla Digital Bros S.p.A., avente ad oggetto una verifica fiscale ai fini IRES e IRAP per i periodi d'imposta dal 2011, 2012, 2013 e 2014 ed ai fini delle ritenute per gli anni d'imposta 2012, 2013, 2014 e 2015;
- Digital Bros S.p.A. ha venduto tutte le azioni ordinarie Starbreeze B in portafoglio al 30 giugno 2017 ad un prezzo medio di 15,24 Corone svedesi realizzando una plusvalenza netta di 88 mila Euro.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

In data 27 ottobre 2017 l'Assemblea degli Azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2017 deliberando la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi di Euro per azione e nominando i nuovi componenti

del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 30 giugno 2020.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo lancerà nella seconda metà dell'esercizio due nuove produzioni di videogiochi premium come Bloodstained e Memories of Mars, ma il periodo sarà propedeutico alla preparazione delle grosse produzioni già avviate come Overkill's the Walking Dead e il prodotto in sviluppo da parte della Remedy Entertainment, in uscita a partire dal prossimo esercizio. Per effetto di ciò si prevede che il fatturato del settore operativo del Premium Games sarà temporaneamente in calo, per poi riprendere a crescere in misura piuttosto significativa nel corso dell'esercizio successivo.

Per tutti gli altri settori operativi le aspettative sono in crescita anche per il settore operativo Free to Play che potrà contare sul buon andamento di Gems of War e preparerà il lancio della seconda versione del videogioco Hawken in uscita prevista nell'esercizio successivo. Tale crescita non permetterà comunque di controbilanciare a livello consolidato la momentanea perdita di ricavi del settore operativo Premium Games.

Sul fronte della redditività le aspettative sono identiche. Il settore del Premium Games perderà redditività in funzione delle temporanee attese di riduzione del volume d'affari, pur rappresentando ancora la parte più significativa del margine operativo previsto, e i restanti settori operativi che contribuiranno a ridurre tale impatto anche per effetto delle minori perdite attese nei settori operativi del Free to play e delle Altre attività e della riduzione di costi del settore operativo Holding.

La posizione finanziaria netta si prevede presenterà un'ulteriore diminuzione nel corso del secondo trimestre e un successivo riallineamento ai valori attuali nella seconda metà dell'esercizio nonostante i significativi investimenti nelle nuove produzioni in uscita nei prossimi esercizi.

### **ART. 154-BIS DEL T.U.F.**

*Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.digitalbros.com](http://www.digitalbros.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)*

### **IL GRUPPO DIGITAL BROS**

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso i canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti.

[www.digitalbros.com](http://www.digitalbros.com)

Per maggiori informazioni:

**Digital Bros S.p.A.**

**Stefano Salbe**

CFO

Tel. +39 02 413031

[ir@digitalbros.com](mailto:ir@digitalbros.com)

**PROSPETTI CONTABILI****GRUPPO DIGITAL BROS**

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2017

	Migliaia di Euro	30 settembre 2017	30 giugno 2017	Variazioni	
<b>Attività non correnti</b>					
1	Immobilii impianti e macchinari	6.246	6.619	(373)	-5,6%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	17.793	18.867	(1.074)	-5,7%
4	Partecipazioni	1.345	1.345	(0)	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	1.047	1.052	(5)	-0,4%
6	Imposte anticipate	2.735	2.807	(72)	-2,6%
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>29.166</b>	<b>30.690</b>	<b>(1.524)</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Passività non correnti</b>					
7	Benefici verso dipendenti	(528)	(545)	17	-3,1%
8	Fondi non correnti	(79)	(79)	0	0,7%
9	Altri debiti e passività non correnti	(34)	0	(34)	n.s.
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(641)</b>	<b>(624)</b>	<b>(17)</b>	<b>2,7%</b>
<b>Capitale circolante netto</b>					
10	Rimanenze	13.719	12.815	904	7,1%
11	Crediti commerciali	35.246	36.763	(1.517)	-4,1%
12	Crediti tributari	1.645	2.064	(419)	-20,3%
13	Altre attività correnti	3.218	3.263	(45)	-1,4%
14	Debiti verso fornitori	(23.350)	(27.680)	4.330	-15,6%
15	Debiti tributari	(3.371)	(5.736)	2.365	-41,2%
16	Fondi correnti	(854)	(854)	0	n.s.
17	Altre passività correnti	(3.066)	(3.954)	888	-22,5%
	<b>Totale capitale circolante netto</b>	<b>23.187</b>	<b>16.681</b>	<b>6.506</b>	<b>39,0%</b>
	Attività destinate alla vendita	1.582	0	1.582	n.s.
	Passività destinate alla vendita	(1.975)	0	(1.975)	n.s.
	<b>Totale passività destinate alla vendita</b>	<b>(392)</b>	<b>0</b>	<b>(392)</b>	<b>n.s.</b>
<b>Patrimonio netto</b>					
18	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
19	Riserve	(19.673)	(19.805)	132	-0,7%
20	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(33.462)	(33.265)	(197)	0,6%
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(58.839)</b>	<b>(58.774)</b>	<b>(65)</b>	<b>0,1%</b>
	<b>Totale attività nette</b>	<b>(7.519)</b>	<b>(12.027)</b>	<b>4.508</b>	<b>-37,5%</b>
22	Disponibilità liquide	9.821	12.136	(2.315)	-19,1%
23	Debiti verso banche correnti	(1.793)	(1.942)	149	-7,7%
24	Altre attività e passività finanziarie correnti	(3.780)	950	(4.730)	n.s.
	<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>4.248</b>	<b>11.144</b>	<b>(6.896)</b>	<b>-61,9%</b>
25	Attività finanziarie non correnti	1.276	1.306	(30)	-2,3%
26	Debiti verso banche non correnti	0	(383)	383	n.s.
27	Altre passività finanziarie non correnti	(36)	(40)	4	-9,5%
	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>1.240</b>	<b>883</b>	<b>357</b>	<b>40,4%</b>
	<b>PFN delle attività continuative</b>	<b>5.488</b>	<b>12.027</b>	<b>(6.540)</b>	<b>-54,4%</b>
	<b>PFN delle attività destinate alla vendita</b>	<b>2.031</b>	<b>0</b>	<b>2.031</b>	<b>n.s.</b>
	<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>7.519</b>	<b>12.027</b>	<b>(4.508)</b>	<b>-37,5%</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS**
**Conto economico consolidato al 30 settembre 2017 per i primi tre mesi dell'esercizio**

	Migliaia di Euro	30 settembre 2017		30 settembre 2016		Variazioni	
1	Ricavi lordi	26.207	107,8%	34.945	107,4%	(8.738)	-25,0%
2	Rettifiche ricavi	(1.886)	-7,8%	(2.394)	-7,4%	508	-21,2%
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>24.321</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.551</b>	<b>100,0%</b>	<b>(8.230)</b>	<b>-25,3%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(7.779)	-32,0%	(9.204)	-28,3%	1.426	-15,5%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.707)	-7,0%	(2.817)	-8,7%	1.110	-39,4%
6	Royalties	(6.585)	-27,1%	(9.415)	-28,9%	2.830	-30,1%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	904	3,7%	1.276	3,9%	(372)	-29,2%
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(15.167)</b>	<b>-62,4%</b>	<b>(20.160)</b>	<b>-61,9%</b>	<b>4.994</b>	<b>-24,8%</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>9.154</b>	<b>37,6%</b>	<b>12.391</b>	<b>38,1%</b>	<b>(3.237)</b>	<b>-26,1%</b>
10	Altri ricavi	492	2,0%	267	0,8%	224	83,9%
11	Costi per servizi	(2.437)	-10,0%	(3.400)	-10,4%	963	-28,3%
12	Affitti e locazioni	(367)	-1,5%	(357)	-1,1%	(10)	2,8%
13	Costi del personale	(4.475)	-18,4%	(3.619)	-11,1%	(856)	23,6%
14	Altri costi operativi	(280)	-1,2%	(737)	-2,3%	456	-62,0%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(7.559)</b>	<b>-31,1%</b>	<b>(8.113)</b>	<b>-24,9%</b>	<b>554</b>	<b>-6,8%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>2.087</b>	<b>8,6%</b>	<b>4.545</b>	<b>14,0%</b>	<b>(2.458)</b>	<b>-54,1%</b>
17	Ammortamenti	(1.999)	-8,2%	(1.171)	-3,6%	(828)	70,8%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	0	0,0%	(0)	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale proventi e costi operativi non monetari</b>	<b>(1.999)</b>	<b>-8,2%</b>	<b>(1.171)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>(828)</b>	<b>70,6%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>88</b>	<b>0,4%</b>	<b>3.374</b>	<b>10,4%</b>	<b>(3.286)</b>	<b>-97,4%</b>
23	Interessi attivi e proventi finanziari	577	2,4%	8.345	25,6%	(7.768)	-93,1%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(320)	-1,3%	(715)	-2,2%	395	-55,3%
<b>25</b>	<b>Totale saldo della gestione finanziaria</b>	<b>257</b>	<b>1,1%</b>	<b>7.630</b>	<b>23,4%</b>	<b>(7.373)</b>	<b>-96,6%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>345</b>	<b>1,4%</b>	<b>11.004</b>	<b>33,8%</b>	<b>(10.659)</b>	<b>-96,9%</b>
27	Imposte correnti	(415)	-1,7%	(3.220)	-9,9%	2.805	-87,1%
28	Imposte differite	170	0,7%	80	0,2%	90	n.s.
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(245)</b>	<b>-1,0%</b>	<b>(3.140)</b>	<b>-9,6%</b>	<b>2.895</b>	<b>-92,2%</b>
<b>30</b>	<b>Risultato netto delle attività continuative (26+29)</b>	<b>100</b>	<b>0,4%</b>	<b>7.864</b>	<b>24,2%</b>	<b>(7.764)</b>	<b>-98,7%</b>
	<b>Risultato netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>101</b>	<b>0,4%</b>	<b>10</b>	<b>0,0%</b>	<b>91</b>	<b>n.s.</b>
	<b>Risultato netto</b>	<b>201</b>	<b>0,8%</b>	<b>7.874</b>	<b>24,2%</b>	<b>(7.673)</b>	<b>-97,4%</b>

**Informativa per settori operativi**
**Conto economico consolidato al 30 settembre 2017 per i primi tre mesi dell'esercizio**

	<b>Migliaia di Euro</b>	<b>Free to Play</b>	<b>Premium</b>	<b>Distribuzione Italia</b>	<b>Altre attività</b>	<b>Holding</b>	<b>Totale</b>
1	Ricavi	1.476	17.480	7.062	189	(0)	26.207
2	Rettifiche ricavi	0	(1.146)	(697)	(43)	0	(1.886)
<b>3</b>	<b>Totale ricavi</b>	<b>1.476</b>	<b>16.334</b>	<b>6.365</b>	<b>146</b>	<b>(0)</b>	<b>24.321</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(0)	(3.112)	(4.667)	0	0	(7.779)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(699)	(576)	(421)	(11)	0	(1.707)
6	Royalties	(7)	(6.568)	0	(10)	0	(6.585)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	0	482	422	0	0	904
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(706)</b>	<b>(9.774)</b>	<b>(4.666)</b>	<b>(21)</b>	<b>0</b>	<b>(15.167)</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>770</b>	<b>6.560</b>	<b>1.699</b>	<b>125</b>	<b>(0)</b>	<b>9.154</b>
10	Altri ricavi	316	136	6	0	34	492
11	Costi per servizi	(133)	(1.382)	(437)	(133)	(352)	(2.437)
12	Affitti e locazioni	(24)	(143)	(10)	(3)	(187)	(367)
13	Costi del personale	(770)	(2.125)	(400)	(226)	(954)	(4.475)
14	Altri costi operativi	(15)	(118)	(49)	(11)	(87)	(281)
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(942)</b>	<b>(3.768)</b>	<b>(896)</b>	<b>(373)</b>	<b>(1.580)</b>	<b>(7.559)</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>144</b>	<b>2.928</b>	<b>809</b>	<b>(248)</b>	<b>(1.546)</b>	<b>2.087</b>
17	Ammortamenti	(646)	(1.131)	(78)	(95)	(49)	(1.999)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(646)</b>	<b>(1.131)</b>	<b>(78)</b>	<b>(95)</b>	<b>(49)</b>	<b>(1.999)</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>(502)</b>	<b>1.797</b>	<b>731</b>	<b>(343)</b>	<b>(1.595)</b>	<b>88</b>