

LIMBIC ENTERTAINMENT E 505 GAMES SIGLANO UNA PARTNERSHIP MONDIALE

Gli sviluppatori di Might & Magic e il publisher indie 505 Games si apprestano a lavorare insieme su una nuova licenza survival/FPS

CALABASAS, California – 18 settembre, 2017 – [505 Games](#), divisione editoriale del gruppo **Digital Bros. S.p.A.**, ha siglato una partnership con [Limbic Entertainment](#), il celebre studio di sviluppo che ha realizzato, in collaborazione con Ubisoft, con la serie Might & Magic® e il più recente Tropic 6 pubblicato da Kalypso. **505 Games** ha acquisito i diritti mondiali di pubblicazione del prossimo titolo survival/sandbox di **Limbic Entertainment** non ancora annunciato.

Questa partnership con **Limbic Entertainment** fa seguito all'accordo, recentemente siglato da **505 Games** con Paul Neurath e Warren Spector di OtherSide Entertainment per la pubblicazione del videogioco Underworld Ascendant, il sequel next-gen del leggendario franchise Underworld.

“Siamo costantemente alla ricerca di nuovi partner in grado di realizzare prodotti unici e interessanti per arricchire e diversificare il nostro portfolio di titoli indie. Questo nuovo progetto di **Limbic Entertainment** è esattamente quello stavamo cercando” ha affermato Tim Woodley, SVP of global brand and marketing di **505 Games**. “Il team di Limbic si appresta a raggiungere nuove vette nel genere online-multiplayer survival rinnovando le classiche meccaniche dei giochi basati sull'evoluzione del personaggio. Non vediamo l'ora di pubblicare questo nuovo titolo in tutto il mondo”.

Guidata dai veterani del settore Stephan Winter e Alexander Frey, **Limbic Entertainment** è stata fondata nel 2002 e ha sviluppato oltre 60 giochi che sono stati pubblicati in più di una dozzina di paesi.

“Il nostro team è felice di essere al lavoro su questa nuova IP, siamo davvero soddisfatti della libertà creativa che ci viene concessa dal nostro partner **505 Games**” ha affermato Stephan Winter, CEO di Limbic Entertainment. “505 si sta creando una grande reputazione nel settore come partner/publisher ed eravamo certi, fin dall'inizio, che fosse l'azienda giusta con cui imbarcarsi in questo nuovo progetto innovativo che vuole rompere tutte le classiche limitazioni dei titoli survival. Siamo convinti che questa nuova IP verrà molto apprezzata dalla community dei videogiocatori e non vediamo l'ora di condividere con i fan maggiori informazioni”

Limbic Entertainment è attualmente al lavoro su questo nuovo videogioco e desidera portare a 40 il numero di sviluppatori impegnati in questo progetto. Per maggiori informazioni sulle posizioni lavorative aperte in questo studio di sviluppo visitate: <http://limbic-entertainment.de/index.php/jobs>

#

Contatti stampa per l'Italia
Ufficio stampa Digital Bros / Halifax
press@halifax.it

About Limbic Entertainment

Limbic Entertainment is a veteran game development studio based in Germany. Limbic develops and sells game software at both national and international level. The studio's core competences are game design, as well as programming, hosting and maintaining online and client games. Since Limbic was founded, the company has released more than 60 product versions published in more than a dozen languages. Currently, the focus lies on the development of PC games based on Unreal4. Limbic's last release was the TBS game "Might and Magic: Heroes VII" and the accompanying standalone add-on "Trial by Fire".

We at Limbic work as a team in a very friendly working atmosphere. Our flat hierarchies make it easy for everyone to contribute their own ideas and to act out their professional ambitions. We acknowledge proficiency as well as we offer chances.

Our team currently consists of about 75 people. Whether we plan an in-house development or work for our business partners, we can always draw from our pool of game designers, project managers, and coders in order to compile the perfect team for the job. Some tasks, as for example visual arts, are usually outsourced to our competent long-term partners.

For more information on Limbic Entertainment visit <http://www.limbic-entertainment.de>.

About 505 Games

505 Games is a global video game publisher focused on offering a broad selection of titles for players of all ages and levels. The company publishes and distributes premium and free-to-play games on leading console, PC and handheld platforms as well as for mobile devices and social networks.

Publishing highlights in premium games include *Last Day of June*, *PAYDAY 2*, *Terraria*, *Portal Knights*, *Assetto Corsa*, *ABZÛ*, *Virginia*, *Brothers – A Tale of Two Sons* and *How to Survive*. Free-to-play publishing highlights include *Battle Islands*, *Gems of War* and *Hawken*. Distribution highlights include *Stardew Valley*, *Dead by Daylight* and *Inside/Limbo*. Upcoming titles include *Indivisible* (from the development team behind *Skullgirls*), *Underworld Ascendant* (successor to the popular *Ultima Underworld* series), and Koji Igarashi's next project, *Bloodstained: Ritual of the Night*.

505 Games has offices in California, United Kingdom, France, Germany, Italy, Spain and China. It works with a network of distribution and sub-licensing partners in all other markets. For more information on 505 Games and its products please visit www.505games.com.

About Digital Bros

Listed on the Star segment of Borsa Italiana, Digital Bros Group is a global company that has been operating since 1989 as a developer, publisher and distributor of videogames through its brand 505 Games. The Group distributes its contents on both retail and digital channels. Digital Bros Group is active around the world through its own direct operations in Italy, the United States, the UK, France, Spain, Germany and China, with approximately 250 employees.

www.digitalbros.com