



last day of June

L'ACCLAMATA AVVENTURA CINEMATOGRAFICA LAST DAY OF JUNE È ORA DISPONIBILE

La tanto attesa emozionante avventura è da oggi disponibile su Steam e PS4,
Il publisher 505 Games offre una fantastica promozione a tempo limitato

CALABASAS, Calif. – 31 agosto, 2017 – Il nuovo titolo di 505 Games, divisione editoriale del gruppo Digital Bros, e Ovosonico *Last Day of June*, è ora disponibile su Steam per PC e su PlayStation®4. Questa toccante storia interattiva che celebra la bellezza della vita e dell'amore contrapponendola all'amarezza della perdita, realizzato da un team composto da diverse personalità straordinarie come il visionario Game Director Massimo Guarini, il musicista Steven Wilson e la regista Jess Cope, è finalmente disponibile al prezzo di €19,99. Da oggi fino al 14 settembre è inoltre attiva una promozione a tempo limitato per gli utenti che acquisteranno il gioco tramite Steam, i quali riceveranno uno sconto del 10% per qualsiasi titolo e una copia bonus di un altro fantastico gioco pubblicato da 505 Games, *Brothers – A Tale of Two Sons*.

“Questo gioco è un progetto profondamente personale che esplora quei temi universali che sono la vita e l'amore, ma contrapponendoli al tema della perdita, assieme alle emozioni da essa scaturite,” ha dichiarato Massimo Guarini, fondatore e CEO di Ovosonico. “Il mio obiettivo era quello di creare un'esperienza interattiva con cui tutti potessero identificarsi, indipendentemente dal fatto che siano gamer tradizionali o meno, e penso che con *Last Day of June* ci siamo riusciti.”

Last Day of June è una commovente storia single-player che vedrà il giocatore passare da semplice spettatore dell'idilliaca gita di Carl e June a protagonista della loro storia, impegnato nella ricerca della corretta sequenza di eventi per tentare di salvare la vita di June. In questa esperienza artistica, i giocatori dovranno risolvere puzzle emotivamente stimolanti per cambiare il corso degli eventi, ponendosi costantemente la domanda: “Cosa saresti disposto a fare per salvare chi ami?” e vivendo sulla propria pelle le conseguenze delle loro scelte.

“*Last Day of June* è un'emozionante esperienza unica nel suo genere e siamo emozionati di poterlo aggiungere alla lista degli altri nostri titoli pluripremiati” ha dichiarato Tim Woodley, SVP of global brand and marketing, 505 Games. “Questa avventura dal taglio cinematografico riesce ad emozionare tutti coloro che lo hanno giocato, e noi siamo estremamente felici di aver rivestito un ruolo importante nella realizzazione del sogno di Massimo.”

Last Day of June è da oggi disponibile all'acquisto in digital download su [Steam](#) e sul [Playstation Store](#) nelle seguenti lingue: Inglese, Francese, Italiano, Tedesco, Spagnolo, Brasiliano, Portoghese, Russo, Cinese, Giapponese e Coreano



Per ulteriori informazioni sul gioco, visitare: www.lastdayofjunegame.com

#

CONTATTI STAMPA:

Ufficio Stampa Halifax – Digital Bros
Mail: press@digitalbros.com
Tel: 02/413031

#

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita <http://www.digitalbros.com>

505 GAMES

505 Games è un editore internazionale di videogames che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia produce e distribuisce titoli premium e free-to-play sulle principali console casalinghe e portatili, dispositivi mobile e social networks. Tra i giochi premium pubblicati più importanti si ricordano PAYDAY 2, Terraria, Portal Knights, Assetto Corsa, ABZÛ, Virginia, Brothers – A Tale of Two Sons e How to Survive. Nella categoria free-to-play rientrano invece titoli come Battle Islands, Gems of War e Hawken. Tra gli accordi di distribuzione internazionale, titoli degni di nota sono: Rocket League, Stardew Valley, Dead by Daylight e Don't Starve. Tra i prossimi titoli in uscita: Indivisible (dal team di sviluppo responsabile di Skullgirls) e il nuovo progetto di Koji Igarashi, Bloodstained: Ritual of the Night. 505 Games ha sedi in California, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner a copertura degli altri territori. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up, visita www.505games.com.

OVOSONICO

Ovosonico è uno studio indipendente di produzione di videogiochi fondato nel 2012 da Massimo Guarini, Direttore Creativo di fama internazionale, noto per aver lavorato a fianco di autori leggendari quali Goichi Suda e Shinji Mikami. Situato in una splendida villa adagiata sulle sponde del lago di Varese, Ovosonico ha fatto il suo debutto internazionale con l'affascinante e pluripremiato Murasaki Baby, pubblicato da Sony Computer Entertainment Europe, specializzandosi nell'ideazione e creazione di giochi emozionali unici ed originali, caratterizzati da una forte componente artistica e senso di autorialità. Da settembre 2015 Ovosonico ha avviato un'importante partnership con Digital Bros S.p.A., multinazionale italiana attiva a livello internazionale nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di Digital Entertainment attraverso la controllata 505 Games e quotata al segmento STAR di Borsa Italiana.