

## **DUE DEI PUZZLE PLATFORM PIÙ ACCLAMATI DALLA CRITICA MONDIALE ARRIVANO FINALMENTE NEI NEGOZI GRAZIE A INSIDE/LIMBO DOUBLE PACK**

*L'esclusivo bundle dei due pluripremiati giochi LIMBO e INSIDE,  
arricchito da speciali Bonus Extra, arriverà in formato fisico a settembre*

**CALABASAS, California – 28 giugno 2017** – Il celebre studio indie Playdead ha chiuso un accordo con 505 Games per la pubblicazione in versione fisica dell'esclusivo **INSIDE/LIMBO Double Pack**. Queste edizione speciale avrà un prezzo consigliato al pubblico di €29,99 e includerà la versione integrale del famosissimo platform/puzzle 2D INSIDE insieme all'avventura puzzle platform in bianco e nero diventata celebre con il nome di LIMBO. La confezione sarà arricchita da alcuni oggetti da collezione che includono un poster a tiratura limitata e una stampa esclusiva.

**LIMBO** – gioco che ha segnato lo straordinario debutto di Playdead nel 2010 – si è aggiudicato numerosi premi e riconoscimenti dal suo lancio, incluso il titolo di *Best Platformer* (IGN), *Best Puzzle Game* (Gamespot), *Top 10 Games of the Year 2010* (TIME, Wired), *Most Original Game* (G4 TV). Le sue misteriose atmosfere in bianco e nero sono spesso state paragonate alla tradizione dei film noir e indicate come un chiaro esempio di videogame artistico.

“Essenziale, spaventoso e magnifico! Questo puzzle platform indie rimarrà impresso nella vostra mente a lungo, anche dopo averne visto la fine.”  
*Brad Shoemaker (Giant Bomb)*

“Limbo è puro genio. Genio eccentrico e misterioso. Genio inquietante e ansiogeno”  
*Susan Arendt (The Escapist)*

Anche **INSIDE**, il progetto successivo di questo sviluppatore, ha ricevuto critiche entusiastiche e riconoscimenti che hanno incluso premi come *Best Game Design*, *Artistic Achievement*, and *Best Narrative* (British Academy Game Awards), *Best Independent Game* (Game Critics' Awards), *Best Independent Game* (The Game Awards).

“CAPOLAVORO! Inside è un puzzle platform 2D che si basa su ciò che ha reso Limbo un successo, e riesce a costruire qualcosa di ancora più grande.”  
*Ryan McCaffrey (IGN)*

“Inside è di un'intelligenza feroce e ha un carattere squisitamente grottesco – uno dei migliori videogiochi dell'anno.”  
*Tom Hoggins (The Telegraph)*

“Il gioco è una successione di travolgenti e cupi colpi di scena. Questa è vera arte.”  
*Christopher Byrd (Washington Post)*

**INSIDE/LIMBO Double Pack** per Xbox One e PlayStation 4 sarà disponibile nei negozi a partire dal 15 settembre.

###

**Contatti Stampa**

Ufficio Stampa Halifax – Digital Bros

Mail: [press@digitalbros.com](mailto:press@digitalbros.com)

Tel: 02/413031

###

**IL GRUPPO DIGITAL BROS**

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti. Per maggiori informazioni, visita <http://www.digitalbros.com>

**505 GAMES**

505 Games è un editore internazionale di videogames che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia produce e distribuisce titoli premium e free-to-play sulle principali console casalinghe e portatili, dispositivi mobile e social networks. Tra i giochi premium pubblicati più importanti si ricordano PAYDAY 2, Terraria, Portal Knights, Assetto Corsa, ABZÛ, Virginia, Brothers – A Tale of Two Sons e How to Survive. Nella categoria free-to-play rientrano invece titoli come Battle Islands, Gems of War e Hawken. Tra gli accordi di distribuzione internazionale, titoli degni di nota sono: Rocket League, Stardew Valley, Dead by Daylight e Don't Starve. Tra i prossimi titoli in uscita: Indivisible (dal team di sviluppo responsabile di Skullgirls) e il nuovo progetto di Koji Igarashi, Bloodstained: Ritual of the Night. 505 Games ha sedi in California, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Spagna e Cina e una rete di distributori e partner a copertura degli altri territori. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up, visita [www.505games.com](http://www.505games.com).