



DEAD BY DAYLIGHT
death is not an escape

505 GAMES, BEHAVIOUR E STARBREEZE LANCIANO IL SURVIVAL HORROR, *DEAD BY DAYLIGHT*, SU PLAYSTATION 4 E XBOX ONE

CALABASAS, Calif. — 20 aprile, 2017 — L'area di caccia si estende alle console grazie alla partnership tra **505 Games**, divisione editoriale del **Gruppo Digital Bros, Behaviour Interactive e Starbreeze Publishing**, che si preparano a pubblicare la **versione retail** per PlayStation 4 e Xbox One di *Dead by Daylight*, il gioco horror asimmetrico 4-contro-1 che sarà disponibile dal **23 giugno 2017** al prezzo di **€29.99**.

Dead by Daylight, che ha già ottenuto un'enorme successo su PC/STEAM con oltre 1.9 milioni di copie vendute, è un horror game multigiocatore in cui uno spietato killer dà la caccia a quattro sopravvissuti che tenteranno di scappare dal terribile incubo. I giocatori potranno assumere sia il ruolo del killer che dei sopravvissuti in questa versione "matura" e terrificante del gioco del nascondino.

Gli utenti avranno quindi, a disposizione due tipi di gameplay diversi tra i quali scegliere – con una visuale in prima persona vestendo i panni del killer oppure in terza persona giocando come uno dei sopravvissuti, i quali potranno cooperare o giocare per conto proprio, sfruttando la loro consapevolezza situazionale, mentre il killer darà loro la caccia, eliminando le sue prede una ad una.

I sopravvissuti dovranno scoprire ed utilizzare strategie di fuga sempre nuove ad ogni partita, dato che il campo di gioco cambia ad ogni sessione.

Dead by Daylight avrà le seguenti terrificanti caratteristiche:

- **Un banchetto per i Killer** - *Dead by Daylight* trae ispirazione da tutti i più iconici canoni dell'orrore. Come Killer potrai giocare nei panni di qualunque cosa tu voglia, da un potente Affettatore a spaventose entità paranormali. Familiarizza con l'area di gioco e impara a padroneggiare i poteri speciali di ciascun Killer per poter inseguire, catturare e sacrificare le tue vittime.

- **Sempre più a fondo** - Ogni Killer e ogni Sopravvissuto dispone di un profondo sistema di progressione e di una varietà di elementi sbloccabili per personalizzare il proprio stile di gioco. Combinare esperienza, abilità e consapevolezza dell'ambiente sarà fondamentale per poter dare la caccia ai sopravvissuti o sfuggire allo spietato killer.
- **Paura vera** - L'atmosfera, la musica e gli scenari agghiaccianti si combinano in un'esperienza agghiacciante. Avendo tempo a sufficienza, potresti addirittura scoprire cosa si nasconde nella nebbia.
- **Sopravvivere insieme... oppure no** - I Sopravvissuti possono cooperare con gli altri oppure essere egoisti e giocare da soli. Le tue probabilità di sopravvivenza dipendono dalle tue decisioni.
- **Dove sono?** - Ogni livello è generato proceduralmente, così non potrai mai sapere cosa ti aspetta. Punti di spawn randomici non ti faranno sentire mai al sicuro, perché l'ambientazione e il pericolo ad essa associato cambiano ogni volta che giochi.

Infine, la versione retail di *Dead by Daylight* conterrà i seguenti contenuti extra:

- La colonna sonora ufficiale
- Il DLC "Valigetta anni 80"
- Il DLC "Il Sacco Insanguinato"
- Il capitolo aggiuntivo "Carne e Fango"
- Un DLC che verrà annunciato in futuro!

Per ottenere ulteriori informazioni e aggiornamenti su *Dead by Daylight* visitate e iscrivetevi al sito ufficiale: <http://www.deadbydaylight.com/>

CONTATTI STAMPA:

Ufficio Stampa Digital Bros

William Capriata

Mail: w.capriata@digitalbros.com

Tel: +39.02.413031

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti.

Maggiori informazioni: <http://www.digitalbros.com>

505 GAMES

505 Games è un editore internazionale di videogames che annovera una vasta gamma di titoli adatti a tutti i generi di videogiocatori. La compagnia pubblica titoli sulle principali console casalinghe e portatili, dispositivi mobile e social networks. Alcuni tra i titoli più importanti: PAYDAY 2, Brothers – A Tale of Two Sons, Terraria, How To Survive, ABZÛ, ADR1FT, Assetto Corsa e Portal Knights. 505 Games ha sedi a Los Angeles, Milton Keynes, Lione, Monaco, Milano, Madrid e Shenzhen (Cina) e una rete di distributori nei territori dell'Europa del nord ed Australia. Per ulteriori informazioni su 505 Games e la sua line up visitate www.505games.com.