

COMUNICATO STAMPA

PORTAL KNIGHTS ARRIVA IN CINA CON DUOYI NETWORK

Digital Bros, attraverso la controllata 505 Games, ha concesso in esclusiva a Duoyi Network Co. Ltd. i diritti per la commercializzazione sul mercato cinese delle versioni PC e Mobile - ad esclusione di PC Steam - del videogioco "Portal Knights"

Duoyi inoltre svilupperà e commercializzerà una nuova versione del gioco per il mercato cinese

Milano, 6 aprile 2017 – **Digital Bros S.p.A. (DIB:IM)**, società quotata al segmento Star del Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e attiva nel settore del digital entertainment, attraverso la controllata **505 Games S.p.A.**, annuncia oggi di aver concesso a **Guangzhou Duoyi Network Co., Ltd.** i diritti in esclusiva per la commercializzazione sul mercato cinese delle versioni PC e Mobile, con l'esclusione della versione PC Steam, di **Portal Knights**, proprietà intellettuale interamente detenuta dal Gruppo.

Il Gruppo beneficerà di una royalty del 50%, di un licensing fee e di un minimo garantito.

L'accordo prevede inoltre lo sviluppo da parte di **Duoyi** di una nuova versione del videogioco che la società e 505 Games distribuiranno rispettivamente nel mercato cinese e nel resto del mondo.

Portal Knights è un gioco d'azione 3D con elementi GDR e sandbox che permette agli utenti di giocare insieme in un colorato universo dove potranno combattere, raccogliere risorse con le quali costruire strutture e l'equipaggiamento necessario per affrontare la loro avventura.

Portal Knights verrà lanciato a maggio 2017 e verrà distribuito direttamente da 505 Games nei mercati europei e americani, mentre Duoyi Co.Ltd. localizzerà e adatterà lo stesso gioco per il mercato cinese entro l'estate 2017.

Il mercato cinese è il più vasto del mondo videoludico con oltre 500 milioni di giocatori e un fatturato stimato per il 2017 di oltre 31 miliardi di dollari secondo iResearch.

Duoyi è una delle più grandi realtà attive nel settore del videogioco e tra le aziende leader nel settore Internet in Cina. Tra i primi otto sviluppatori e operatori di videogiochi, Duoyi ha registrato una crescita media annua del fatturato del 30% per cinque anni consecutivi. Nel 2015 la società ha chiuso l'esercizio con un utile netto di 150 milioni di Euro, posizionandosi al quarto posto in termini di fatturato iOS tra le società cinesi e nel 2016 contava 1.800 dipendenti. Il suo business abbraccia una vasta gamma di prodotti internet, come videogiochi PC online e mobile, e-mail service e software di messaggistica istantanea.

"Ho visitato personalmente la sede di Duoyi e sono rimasto particolarmente impressionato dalle capacità di sviluppo e publishing della loro struttura e dalla visione del top management" – Commenta **Raffaele Galante**, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros - *"Siamo convinti di aver trovato il partner ideale per la crescita di questo videogioco in Cina, mercato strategico per il Gruppo"*.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso diversi canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania e Cina, con circa 250 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. +39 02 413031

ir@digitalbros.com